BOLD

#35

MAGAZINE

LIFESTYLE × URBAIN × LUXEMBOURGEOIS

ACTUALITÉ × CULTURE × TENDANCE × TRUE LIFE × EXPLORATION × 09/10.2015

Une envie particulière?

property*

Property S.A. | 35, allée Scheffer | L-2520 Luxembourg | T (+352) 26 86 13 | info@property.lu | **www.property.lu**

*** just what you're looking for!**

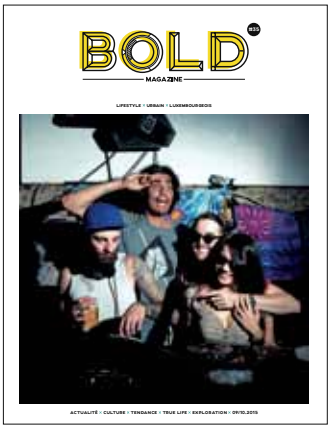
ÉDITO

J'ÉCRIS

J'écris, «systématiquement, pour oublier, tous mes emmerdements». Comme Vian, lui avec son jaja, moi avec l'écriture, je me saoule au texte, aux lettres. Une grosse biture de mots, le genre de «cuite textuelle» qu'on n'oublie pas. Un trop-plein de noir sur blanc, à base de concentré de locutions, d'hyperboles, de métaphores, d'allégories, d'oxymores ou d'euphémismes… Un cocktail de figures de style qui t'envoie directement dans les cordes, pour te faire rebondir la mâchoire sur le plancher. «Knock-out»! Rapide, net, sans bavures, ni même une rature. Mon corps est étendu au milieu du ring, défile devant mes paupières fermées une foule de zigzags, sorte de signes inconnus, des hiéroglyphes que je n'arrive plus à déchiffrer. Il est temps de faire une pause. Où sont les boules? Que chantent les criquets! Mon royaume pour un pastaga et les glaçons qui s'y noient!

Faut dire que du texte, cet été, j'en ai allongé quelques rouleaux… Pas autant que j'aurais aimé, à vrai dire. Juste assez pour vous, chers amis *Boldiens*, mais moins que prévu. J'voulais accoucher d'un bout de pièce. La prochaine. Une suivante. Mais… au bord de l'eau, une bière bien fraîche, ruisselante devant moi, il était dur de penser dramaturgie. J'ai procrastiné. Rien qu'un peu. Ce qu'il faut pour retrouver la pêche. Celle qui m'a insufflé les cinq derniers numéros. Ceux que tu as lus avec goinfrerie. Sale goulue!

Maintenant, et bien trop vite, c'est la fin de l'été. Nous voilà repartis pour des semaines de débauche travailliste et d'overdose patronale. Fini prostration, rosé, paresse, glande, canapé ou piscine, planche dans l'eau, bibines, crème solaire, farniente, amour et luxure. Changeons de vocabulaire, prenons le temps d'être sérieux, au moins cinq minutes avant de penser aux futurs congés… Finalement Noël n'est que dans trois mois. En attendant, on va faire la loutre quelques semaines au bureau jusqu'aux prochaines vacances dans le blanc savoyard.



COVER

M.A.U.V.E.

C'est au From Dawn to Cloud, le D2D, comme ils disent, qu'on a rejoint les énergumènes de M.A.U.V.E. Une bande de types super sympa, pleins d'amour et de tendresse, à en faire rougir la grande duchesse. Acteurs phares de la scène électro/deep house du coin, ils étaient venus ici pour poser un peu de son et surtout profiter des joues de la campagne. En pleine euphorie, sous un soleil de plomb, on a rejoint le groupe au plus profond de la province luxembourgeoise, à Moutfort, pour leur refaire le portrait en photo, une image qui trône fièrement sur notre couverture…

OURS

DIRECTION
Maria Pietrangeli & Diane Susilo

RÉDACTEUR EN CHEF
Godefroy Gordet
redaction@boldmagazine.lu

PHOTOGRAPHE
Roman Gamba

RÉDACTEURS
Sarah Braun | Nathalie Becker
Chris B. | Magalie Eylenbosch
Godefroy Gordet | Aurélie Guyot
Renaud Jesionek | Julie Kieffer | Toze |
Helena Coupette

CONSEIL EN COMMUNICATION
Pierre Dugué
service.commercial@boldmagazine.lu

MISE EN PAGE
Alinéa communication
Julie Mallinger
Stagiaire: Jeff Schaul

SOCIÉTÉ ÉDITRICE
WAT éditions Sàrl
74, rue Ermesinde L-1469 Luxembourg
Tél.: +352 26 20 16 20

ABONNEMENT - 8 numéros / an
Coupon à envoyer à **WAT éditions**
avec preuve de paiement
Nom:.....
Prénom:.....
Adresse:.....

Luxembourg 24€ / Pays frontaliers 32€
À verser sur le compte BGL
LU43 0030 4038 5982 0000

Toute reproduction de ce magazine, même partielle, est interdite.

CIM CONTRÔLE 2013

20 200 exemplaires

WWW.BOLDMAGAZINE.LU

JOIN US!

SOMMAIRE

ACTUALITÉ

BREF 06
LE LUXEMBOURG

BILLET D'HUMOUR 07
À LA RENTRÉE,
JE M'Y METS!

SOMEBODY 08

NEW 12

HOT SPOT 14

SNAPSHOT 80

CULTURE

L'AGENDA 16

PLAYLIST 24

ACTU CINÉ 25

ARTY 26
RACHEL MACLEAN,
BERCÉE PAR LA POP
CULTURE

MUSIC 28
BRNS,
PRONONCÉ «BRAINS»

TENDANCE

MODE D'EMPLOI 32
UNE RENTRÉE PARISIENNE

STREET MODEL 38

L'INTERVIEW 40
VOYAGES VOYAGES!
GABRIELLA CORTESE
POUR ANTIK BATIK

MONTREZ-VOUS 42
CHRONIQUE
D'UN SUCCÈS ANNONCÉ -
CARTIER À LA CLÉ!

MODE 3.0 43

LA LISTE 44

CONCOURS 45

DÉCRYPTAGE 50

L'HOMME 52

TRUE LIFE

REPORTAGE 54
THINK GREEN

KID'S SHOPPING 61
LE LOOK RENTRÉE

MUM'S & DAD'S 62
SORTIR LA TÊTE DU SAC!

START UP 66
KLIBER, SOURIEZ!
VOUS ÊTES FILMÉS!

EXPLORATION

FOOD 68
LES BURGERS
SE LA JOUENT HEALTHY!

TRIP 70
VIVA BARCELONA!

TOYS 72

CRASH TEST 74
BMW I8:
BACK TO THE FUTURE

DESIGN 76
CUISINES HI-TECH

NOUVELLE MAZDA MX-5

SAVOUREZ CHAQUE DÉTOUR

Toujours en mouvement, même à l'arrêt. Voilà qui décrit parfaitement la **nouvelle Mazda MX-5**. La voiture revient à **l'essence du roadster décapotable** : un poids réduit, un **centre de gravité exceptionnellement bas** et une **répartition des masses optimale, de 50:50**. À la clé ? Une sensation de conduite tout simplement parfaite. Vous n'éviterez plus jamais les détours. Et ce n'est que le début ...

Avec son **design KODO dynamique**, la nouvelle Mazda MX-5 est un véritable régal pour les yeux. Le modèle **SKYCRUISE** présente, en outre, un **système MZD Connect interactif** ainsi que **des feux diurnes et des phares avant à LED**. Profitez, au gré de votre balade, du **son cristallin du système audio Bose®**, même quand la voiture est décapotée. Sans oublier **l'assistant** qui vous aide à **rester sur votre bande.** Préparez-vous à connaître le plaisir de conduire suprême !

Cette nouvelle Mazda MX-5 SKYACTIV-G 160ch SKYCRUISE full équipée est déjà disponible au prix de 26.678 €*.

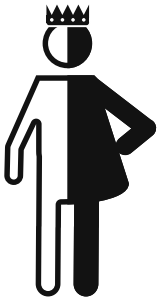
mazda

6,0 - 6,6 (l/100km) CO2 139 - 154 (g/km)

Donnons priorité à la sécurité. Législation environnementale (A.R. 19.03.04)
www.mazda.lu *Prix TVAC.

LE LUXEMBOURG

Texte **Godefroy Gordet**
Illustrations **Jeff Schaul**
Sources **Luxembourg.public.lu, vdl.lu, planet-expert.com, Statec, IGSS.**

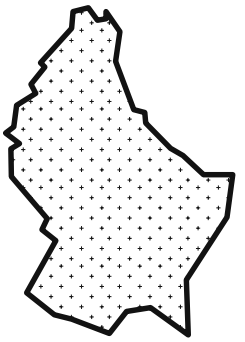


9 GRANDS-DUCS & GRANDES-DUCHESSES

Jusqu'au Grand-Duc Héritier Guillaume, il y a eu 9 Grands-Ducs et Grandes-Duchesses au Luxembourg.

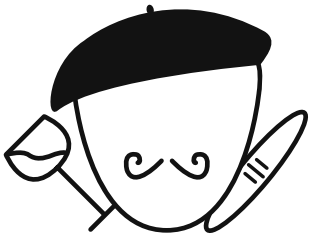
6 287 ÉTUDIANTES

L'université du Luxembourg compte 6 287 étudiants (2014/2015).



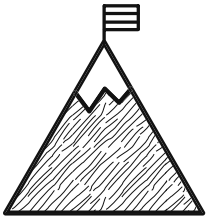
2 586KM²

Le Luxembourg c'est 2 586 km².



73KM

de frontière avec la France.



560M

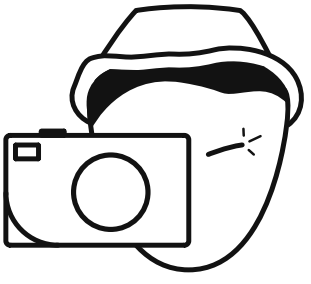
Une Altitude max de 560 mètres (Wilwerdange).

9 ATHLÈTES

Le Luxembourg a aligné 9 athlètes au J.O. d'été de 2012 à Londres.

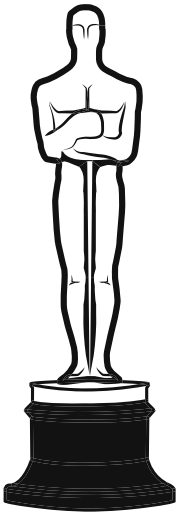
14,61L

Au Luxembourg on consomme 14,61 litres d'alcool pur par habitant tous les ans… Pas mal!



620 000 TOURISTES

Près de 620 000 touristes ont visité la capitale en 2014, record à battre pour fin 2015!



3 PRODUCTIONS

En 2014, trois productions luxembourgeoises étaient aux Oscars. Ernest & Célestine, Doudege Wénkel et Mr Hublot qui rafle un oscar!

À LA RENTRÉE, JE M'Y METS!

Texte
Nathalie Becker

Il n'y a pas que le 1er de l'an où nous croulons, encore un peu embués par les excès sylvestriens, sous le poids des sempiternelles et parfois vaines bonnes résolutions. À la rentrée également, nous éprouvons le besoin quelque peu masochiste de faire table rase de nos mauvaises habitudes et de reprendre les rênes pour un nouveau départ. En voici donc quelques unes qui nous paraissent indispensables pour repartir du bon pied et attendre sereinement le prochain été.

01 JE REPRENDS LE MACRAMÉ

Après un testing cet été de toutes les activités dispensées dans mon club de vacances: l'improbable danse de la méduse, le cours de Krav maga où j'ai appris avec efficacité simplicité et rapidité comment maîtriser une opportune qui tenterait de convoiter le même petit haut Zadig & Voltaire lors des prochaines soldes, le coaching en rigologie qui m'a valu un déplacement du condyle du maxillaire inférieur, en connaissance de cause, je vous conseille le macramé. De plus, vous pourrez ainsi réaliser de forts esthétiques cache-pots suspendus pour votre belle-maman dans un esprit bohème absolument exquis.

02 JE N'EMMÈNE PLUS LÉOPOLD À L'ÉCOLE EN PYJAMA

Vaste problème que celui du pyjama des mamans. Cette confortable tenue est même devenue une affaire d'état. En 2011, la circonscription d'East Middlesbrough, dans le nord de l'Angleterre a dû inscrire dans la charte de ses différentes écoles et collèges l'interdiction du port du pyjama par les mères d'élèves. Et nous ne prenons pas conscience de la portée de cette négligence matinale sur le développement psychologique de nos enfants. Faut dire que Léopold a 15 ans et lorsqu'on le dépose au Lycée Vauban, nous sentons dans le regard de ses petits camarades comme une lueur de stupéfaction. Donc, par mesure de précaution et afin d'éviter 10 ans de psychanalyse à notre progéniture, optons pour une tenue plus seyante comme un jogging Adidas à pressions de couleur rose très «ouintage» .

03 SUS À LA TROPÉZIENNE

Pauvres inconscientes que nous sommes! Durant 15 jours sous le divin soleil varois, nous nous sommes goinfrées pour notre 4 heures de cette diabolique pâtisserie non nonchalamment lovées dans les iconiques chaises rouges de chez Senequier tels Bardot ou Picasso. Au retour, notre balance a penché du côté obscur. Ainsi donc, oublions la tarte briochée aux deux crèmes et ruons-nous sans hésiter en cette rentrée sur une Juanita, délice luxembourgeois par excellence de chez N...

04 DÈS LA RENTRÉE, PRÉSENTS DE NOËL J'ACQUIERS...

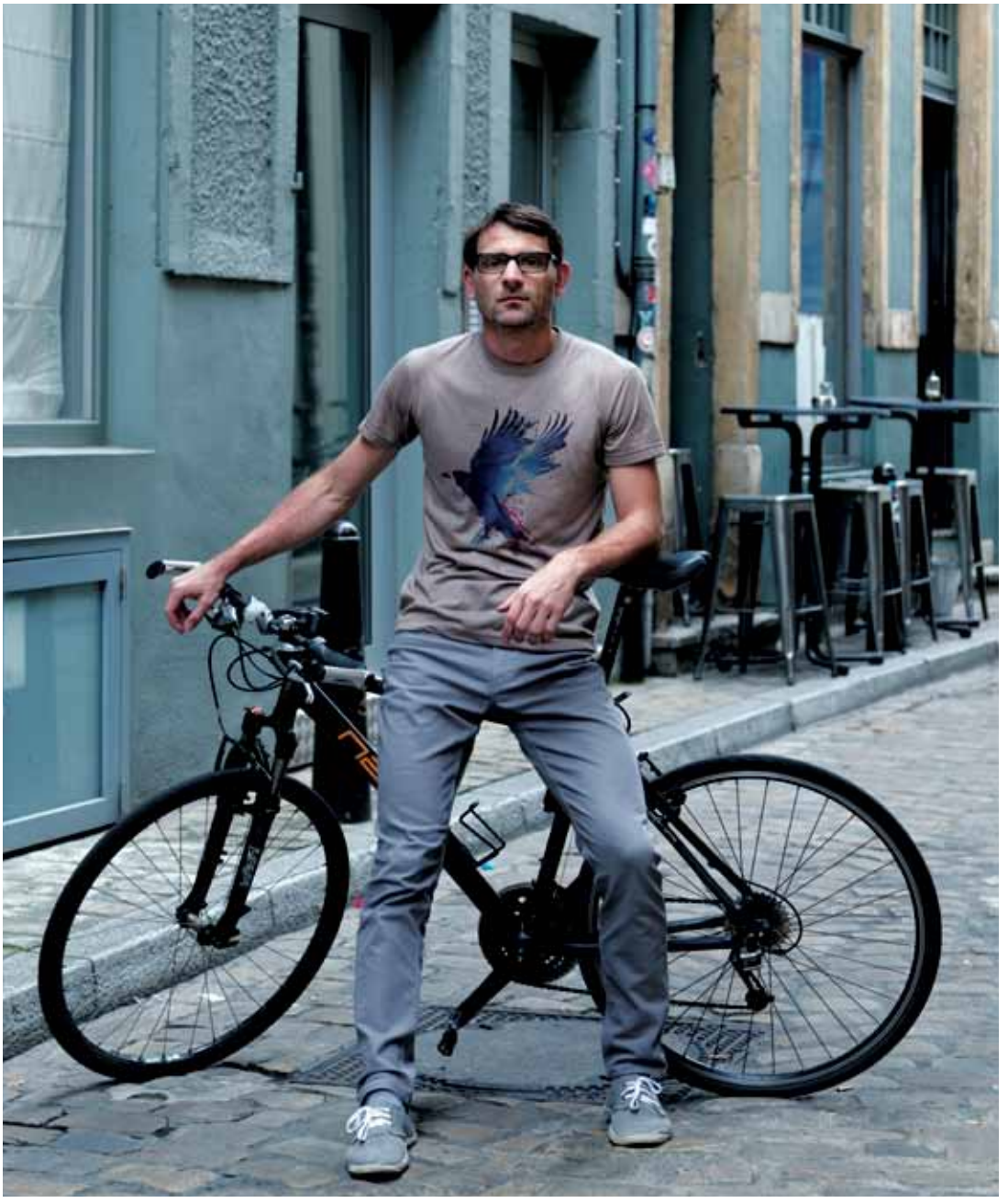
Une femme organisée en vaut deux. De ce fait, en même temps que les fournitures scolaires, je peux déjà accumuler quelques cadeaux de Noël qui feront mouche: la méthode Assimil «Le Luxembourgeois à grande vitesse» car on n'est jamais mieux servi que par soi même, un Bescherelle tout de même pour certains contacts Facebook car les fautes piquent trop les yeux et on se ruine en collyre, une calculatrice scientifique pour les repas avec les copines car partager une note à 3 chiffres en faisant du calcul mental, ça vrille les neurones.

05 LA PROCRASTINATION, NOUS BOUTERONS

Cette pratique un brin méditerranéenne dont Michel Sardou en a fait une mélopée, est sournoise. Même sous nos latitudes septentrionales, elle guette, tapie sous la pile de nos dossiers à traiter, de nos factures, à payer, de notre linge à repasser ou de vaisselle à essuyer. Ne plus jamais remettre à demain ce que l'on peut faire le jour même. Bon, soit, si vous souffrez de phobie administrative, vous pouvez éventuellement encore un peu laisser traîner vos 8 contraventions de juillet, mais c'est à vos risques et périls. Quant au repassage, si vous avez un matelas très ferme, glissez une ou deux chemises de votre amoureux dessous, l'effet est garanti, les plis disparaissent au profit d'un froissé élégant.

Bien évidemment, cette liste de bonnes résolutions est non exhaustive et totalement subjective. De plus, elle n'engage que son auteur. Cependant, pour une rentrée Zen et organisée, s'y référer ne serait pas un pêché.

Textes
Godefroy Gordet
Images
Romain Gamba



× HYNEK DEDECIUS ×

D'origine Tchèque, traducteur de profession, Hynek est passionné de cinéma qui occupe actuellement la position de directeur artistique et programmateur du festival CinEast, un festival de cinéma qui se tourne principalement vers des productions des pays de l'ancien bloc communiste. «*Notre objectif est de diffuser un cinéma moins connu du public, et d'en dégager les talents cachés*». Prévue du 8 au 25 octobre prochain, cette 8e édition du CinEast, Festival du film d'Europe centrale et orientale au Luxembourg, propose une sélection de films originaires de 18 pays anciennement sous le courroux de l'Union Soviétique ainsi que de nombreux événements d'accompagnement – concerts, expositions, débats et même gastronomie.
www.cineast.lu

21.06 2015
La journée la plus longue de l'année.

23.10 2015
Cérémonie d'attribution des Prix du Festival CinEast 2015.

17.11 2015
Anniversaire de la Révolution de Velours (fin du régime communiste en Tchécoslovaquie).

× LEILA SCHAUS ×

Née au Luxembourg d'une mère algérienne et d'un père italo-luxembourgeois, très jeune Leila voyage à travers le monde et se forge petit à petit ses ambitions artistiques. Après des formations en art dramatique à Londres et New York, elle est aujourd'hui comédienne et peintre, «*La notion de temps m'inspire dans son caractère inévitable de temps qui passe, et comment cela affecte notre avenir de manière explicite ou inconsciente*». Inscrite sur l'Internet Movie Data Base, à moins de 30 ans, l'actrice a une filmographie à faire jalouser nombre de comédiennes. Prochainement, à partir du 22 septembre, on pourra la retrouver dans une pièce de Thierry Mousset au Théâtre des Casemates, en tant que peintre à la Kulturhaus de Niederanven pour son exposition solo *The Modern Lovers - a question of space, a matter of time*, dès le 12.01.2016 et dans *Ein Kind unserer Zeit (De Ödön von Horváth)* mis en scène par Carole Lorang au CAPe d'Ettelbruck le 25.02.2016
www.leilaschaus.com

C'est le jour de ma naissance et chaque histoire a besoin d'un début.

La date à laquelle j'ai déménagé à New York, ville que je considère comme «home».

Il n'y a rien de tel que le présent.

Janvier 2014
Création du collectif.

Août 2015
Série de DJ set au From Dawn to Dawn.

Mai 2016
Sortie du premier vinyl du collectif.

× M.A.U.V.E ×

Découvert par hasard sur le Net, M.A.U.V.E est un collectif luxembourgeois qui voue un amour suprême à la musique Deep House. Composé de Max Dillinger aka Maximillion, Dean Strasser aka Fonclair, Matthias Horn, Gillespi Fitzgerald et Emina Helena, la musique du crew a surgi dans nos oreilles telle une rhapsodie cosaque en fin de soirée arrosée. Quelque chose qui te réveille et te lance pour des heures d'insomnie festive, sous l'effet d'une musique de qualité, symptomatique du mouvement M.A.U.V.E! On les a rejoints au très privé *From Dawn to Cloud*, ils y donnaient un petit coup de main et y ont balancé du très gros sons, «*Un de nos buts est de promouvoir la bonne musique house à Luxembourg*»…
www.soundcloud.com/mauve.music

2001

Sa passion pour la photo naît lors d'un voyage à Cuba.

2009 /2010

Il voyage en Asie pendant un an, sac sur le dos.

2013

Sortie de son premier livre photo, Gypsy Queens, aux éditions Husson.

× SÉBASTIEN CUVELIER ×

On avait déjà interviewé le photographe il y a quelques années pour notre numéro de l'été 2011. On y parlait d'un mec cool, sympa, d'un type qui met à l'aise… Et bien, Seb' (on se le permet), n'a pas changé! Rencardé au grund pour cette photo, l'homme affiche toujours cette bonhomie qui lui va si bien. C'est simple on a l'impression de se connaître depuis toujours. En même temps, on suit l'artiste depuis un certain temps maintenant et sa dernière exposition ne nous donne pas envie de lâcher l'affaire. On y retrouve son travail presque anthropologique et surtout plein de fascination, autour de la «cité» d'Eunma Town en Corée du Sud. Une exposition à voir jusqu'au 19 septembre à la Galerie Nosbaum Reding! «Je sors un bouquin en même temps, Eunma Town – Les rêves d'une Nation, on parlera de ça!»

www.sebweb.org

SHOP

COLLECTION'HEURE

Ça y est! L'entreprise spécialisée dans l'horlogerie de luxe d'occasion souffle sa première bougie. Antoine Rauïs, actionnaire unique de cette heureuse et indépendante entreprise, a célébré le début de cette grande aventure entrepreunariale par un apéritif organisé à la Brasserie du Cercle (place d'Armes). Cet apéritif était l'occasion de rencontrer les passionnés, ses clients, mais aussi de parler de son entreprise et de son succès immédiat, comparable à la notoriété du magasin bruxellois qui lui fête 14 années d'existence dans le secteur. Il fut cependant presque surprenant de voir une telle affaire marcher tant ce secteur est touché par l'escroquerie et autres arnaque, mais c'est justement un gage de confiance et l'assurance d'un travail sérieux et compétent qu'entretiennent aujourd'hui Collection'Heure et ses clients. Ce succès immédiat et cette notoriété fulgurante entraînent l'enseigne à être présente à de nombreux salons et foires notamment celui du Art Basel, salon international d'art et de design. Quelle heure est-il?

6 Grand Rue, Centre, L-1660 Luxembourg Ville
www.collection-heure.lu

SHOP

MONOPRIX LIMPERSBERG

L'enseigne nous avait prévenus qu'elle envahirait bientôt toute la capitale… Un peu plus d'un an après l'ouverture d'une boutique dans le quartier de la gare, un Monop' a ouvert ses portes 8 avenue Pasteur. 350 m2 de surface d'achat pour ce concept store qui vous accueillera aussi pour consommer sur place vos achats. 5600 références se côtoieront dans la boutique, de l'épicerie classique, à la fine en passant par l'ultra frais, la beauté, le soin, avec toujours l'envie de faire appel aux producteurs locaux. Limpertsberg est un endroit stratégique pour ce magasin d'hyper proximité qui s'adresse tant aux résidents et étudiants qu'aux employés du secteur. Chez Bold, on est bien heureux…

8 avenue Pasteur, Limpertsberg,
L-2310 Luxembourg Ville / www.monoprix.lu

FOOD

EAT IT!

1re édition du 1er Street Food Festival au Luxembourg, qui s'instalera le dimanche 11 octobre sur le site des Rotondes. Venez déguster un florilège de plats variés, de 11h à 23h, dans une ambiance conviviale et easy, fidèle à cette place forte de la culture luxembourgeoise. Quelques-uns des meilleurs food trucks de la Grande Région se sont donnés rendez-vous sur le parvis des Rotondes pour raviver en vous l'idée de la «bonne bouffe». Les visiteurs sont invités à voyager entre les différents artistes culinaires qui, de produit du terroir en recettes exotiques, sucrés, salés, épicés ou non, gastro' ou «à l'ancienne», ont plus d'un tour dans leur sac.
Une petite fringale?

Place des Rotondes, Bonnevoie,
L-2448 Luxembourg Ville / www.rotondes.lu

EVENT

HOME & LIVING EXPO 2015

Du 10 au 18 octobre c'est le famous salon du logement! Un moment de rencontre entre les professionnels du secteur, mais aussi les particuliers, futurs proprio', locataires, ou porteurs de projets, désireux d'investir leur kopecks. Le Home and Living Expo, pendant neuf jours, est le salon qui présente les innovations de demain en matière de logement, rénovation, ameublement et décoration. Les spécialistes de l'habitat sont là, fidèle au rendez-vous et ce depuis plus de 20 ans. Deux décennies d'existence pour cet événement qui regroupe les professionnels du secteur au sens large, des banques aux assurances en passant par les administrations publiques, les associations privées, les agences immobilières, les promoteurs, constructeurs ou courtiers... Un salon grand public donc qui se veut généraliste, abordant tous les thèmes lié au logement. On y va!

LUXEXPO, 10 Circuit de la Foire Internationale, Kirchberg, L-1347 Luxembourg
www.homeandlivingexpo.lu

SHOP

IKEA ARLON

Il y a un peu moins d'un an, Ikea Arlon se lançait dans un grand chantier d'agrandissement et de rénovation de près de 5 000m^2. Désormais arrivés à leur terme, ces travaux marquent une nouvelle ère pour l'équipe de 308 employés du magasin dirigée par Robin Ryan. Tourné vers les visiteurs autant qu'autour du bien-être des collaborateurs de la firme, l'agrandissement a sensiblement changé la donne au cœur du magasin. Une verrière de 1 300m^2 a été aménagée. Un véritable puits de lumière naturelle à la fin du marché. Il fait bon travailler et se balader chez Ikea Arlon!

Rue de Grass 100, 6700 Arlon-Sterpenich, Belgique
www.ikea.com

SHOP

AMERICAN VINTAGE

Créée à Marseille en 2005 par Michaël Azoulay, American Vintage, malgré les apparences est une marque française s'adressant à un public mixte qui voyage entre les âges. Spécialisée dans la fringue coton léger et doux, la marque a connu le succès grâce notamment à sa gamme de T-shirts et ses collections de prêt-à-porter simple, souvent monochrome, tirant vers beaucoup de sobriété. De «bons basiques mode», comme l'explique le créateur marseillais. Forte d'un succès considérable depuis 2008, la marque étend son réseau de distribution et tient aujourd'hui à ouvrir de nouveaux points de vente. Après Paris et la France entière, Athènes, Amsterdam, Madrid, Hong Kong, et d'autres, American Vintage s'installe au cœur de la capitale luxembourgeoise pour y imposer son style désormais référence.

Grand Rue, Centre, L-1660 Luxembourg Ville
www.americanvintage-store.com

CAFETIN DE BUENOS AIRES

Avec ses viandes directement importées d'Argentine, la Cafetin (comme disent les amateurs) est devenue un lieu incontournable pour les gastronomes de la viande.
Ses entrecôtes, filets ou pièces entières, ont indéniablement fait la réputation du lieu.
Ici, c'est autour de la culture argentine que la carte est élaborée, mais c'est toujours un plaisir de retrouver l'exceptionnel jambon ibérique qu'est le Pata Negra, agrémenté d'une sélection de vins argentins aussi fins et ronds que ceux du Rhône…
Une adresse pleine de sincérité, qui exalte les parfums et saveurs de l'Argentine.

5, Passages Roger Mandercheid (ancienne 18, rue des Capucins), L-1313 Luxembourg, Tél.: 26 20 36 83, www.cafetin.lu

IKKI

Lieu incontournable des soirées aux Rives de Clausen, le IKKI, outre son ambiance tamisée et chaleureuse, s'impose comme un spot résolument branché et hype. Les afterwork du mercredi, les soirées Jazz & Blues les jeudis, sans oublier le mythique brunch dominical, font du IKKI un lieu culte où sortir. Point fort: les vendredis de 18h à 20h, l'afterwork au Ikki est placé sous le signe du luxe et de la féminité, avec sushis & champagne offerts, spécialement consacrées aux femmes, un concept novateur et séduisant. Tous les jeudis, découvrez le nouveau concept «Gin Time» avec dégustation de gins.
Parking de la Brasserie: 400 places disponibles à quelques pas seulement de l'Ikki!

× Ouvert du lundi au vendredi de 12h à 14h.
Le lundi, le mardi et le dimanche de 19h à 1h.
Du mercredi au samedi, le soir de 19h à 1h.
Le dimanche de 12h à 15h, service Brunch.

19-21, Rives de Clausen L-2165 Luxembourg. Tél.: 49 69 40 www.ikki.lu

NJÖRD

Inspiré de la cuisine, de la culture, et des valeurs de vivre des pays scandinaves, Njörd est le resto' concept du moment. Les produits sont cuisinés maison chaque matin dans la Njörd kitchen. On y trouve des recettes simples, saines et savoureuses que l'on déguste dans un univers design, entre meubles en bois brut et une belle luminosité ambiante. Un restaurant apaisant, qui oscille vers le «take away» pour les plus pressés. Quiches, soupes, sandwiches, bagels, smörrebrod (tranche de pain de seigle avec charcute', poisson, ou autre), salades et desserts, la carte est riche, variée, et tout semble hyper appétissant. Le must: les formules Kvïkk (1 bagel, 1 dessert, 1 boisson) ou les Lünsj (2 plats, 1 boisson) et Lärs (1 soupe, 1 smörrebrod, 1 egekilde) pour les gourmands sont vraiment tip-top!

Njörd Kantine, 44 avenue JF Kennedy, L-1855 Luxembourg, du lundi au vendredi de 11h30 à 14h30 / Njörd Kitchen, 211 rue de Hamm, L-1713 Luxembourg Hamm, du lundi au vendredi de 10h à 19h Tél.: +352 27 40 55 89 www.njordfood.com

DS *préfère* TOTAL DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

TOUS LES EXPLORATEURS LE SAVENT,
LE PLUS EXCITANT EST
CE QU'IL RESTE À DÉCOUVRIR.

Dr SYLVESTRE MAURICE - ASTROPHYSICIEN

NOUVELLE **DS 5**

3,5 – 5,9 L / 100 KM 90 – 136 G CO_2 / KM

Informations environnementales : citroen.lu

60 DS 1955

www.driveDS.lu

DS STORE Luxembourg
L- 2557 LUXEMBOURG
Tél. : 40 22 66 - 1

CLERBAUT AUTOMOBILES
L- 5481 WORMELDANGE
Tél. : 76 82 65

ETOILE GARAGE
L- 3515 DUDELANGE
Tél. : 51 91 90

CLERBAUT AUTOMOBILES
L- 5750 FRISANGE
Tél. : 23 60 60

ETOILE GARAGE
L- 4026 ESCH-SUR-ALZETTE
Tél. : 55 01 55

GARAGE NEUGEBAUER
L- 8422 STEINFORT
Tél. : 39 00 29

ETOILE GARAGE
L- 7540 ROLLINGEN/ MERSCH
Tél. : 26 32 63

GARAGE J. LEYDER
L- 8509 REDANGE-SUR-ATTERT
Tél. : 23 62 39 - 1

GARAGE STROTZ
L- 9559 WILTZ
Tél. : 26 95 02 47

www.etoilegarage.lu

CULTURE

01

AKASH - Ω

/ 1/5

C'est le magistral divertimento pour cordes du compositeur Austro-Hongrois Béla Bartòk, dédié au Chef d'Orchestre Suisse, Paul Sacher et son orchestre de chambre de Bâle, qui influença considérablement le jeune compositeur russe Dimitri Chostakovitch dans ses compositions et son regard sur l'art en général. Tant de grands noms de la musique classique, glissés dans une même phrase pour annoncer ce premier concert de la série Akash - Ω. Orchestrée par Michail Zinmann, cette sonate pour violon (de Chostakovitch), aura pour soliste et chambriste de premier ordre, le «Konzertmeisters» Lyonel Schmit. Sous la direction de Carlos Chamorro Moreno, l'Orchestre de Chambre du Luxembourg fera honneur aux virtuoses de la musique.

Le 11 octobre, 17h, Philharmonie, www.ocl.lu

THE SKINTS

/ REGGAE & DUB

Formé en 2007 au sortir du lycée, The Skints est une bande de jeunes du East London, relève assurée du reggae britannique. D'influences diverses, brassant l'esprit banlieue avec celui des quartiers chics, leur musique est une fusion de plusieurs styles, et s'invente dans un mix entre reggae, dub, ska, punk, rock, dancehall, soul et hip-hop. Arrivés sur le devant de la scène après avoir écumé quelques-unes des scènes punk underground londoniennes, les Skints traversent l'Europe et les USA et se font un nom de concert en concert. Après un premier disque *Live.Breathe.Build.Believe* (2009), le groupe s'impose dans les salles et joue déjà à guichet fermé, mais c'est véritablement *Part & Parcel* (2012), financé via Pledgemusic par de nombreux contributeurs, qui transporte le quatuor au top du top. *FM*, leur dernier album sorti le 6 mars dernier, semble avoir conquis une plèbe si large que le groupe déjoue les clichés associés au reggae pour donner à entendre une musique plurielle, nouvelle et nuancée.

Le 27 septembre, 20h, The Floor à la Rockhal, www.rockhal.lu

THE SOFT MOON

/ ALTERNATIVE POP

Projet musical de Luis Vasquez, The Soft Moon, pour le musicien, est à l'origine plus un exutoire personnel qu'une ambition scénique de sa musique. Hypnotique, parfois pesant, souvent sombre, le son de Luis Vasquez joue avec le principe de la lo-fi, empruntant aux registres de Joy Division ou encore Krautrock. L'inspiration de l'américain s'étend jusqu'à son héritage afro-cubain et au désert Mojave dans l'ouest des États-Unis, d'où il vient. Débuté à Oakland, dans son appartement, The Soft Moon sort un premier album éponyme en 2010, qui très vite s'accompagne d'élogieuses critiques. Auteur de la plupart des titres, *Parrallels*, le single phare de son premier album, propulse le jeune compositeur sur la scène internationale. *Zéros* (2012), son second disque, connaît un succès similaire au premier et c'est suite à une longue tournée qu'il s'isole vers Venise pour écrire Deeper, un troisième album émouvant dans lequel il explore d'autres ténébreuses thématiques qu'il viendra donner à la Rockhal.

Le 18 octobre, 20h, The Floor
à la Rockhal, www.rockhal.lu

JAMIE XX

/ ÉLECTRO

Véritable star de l'électro minimale, déjà sous le groupe The xx, Jamie Smith et ses synthétiseurs s'en sont allés vers d'autres contrées musicales. Le prodige était déjà connu en solitaire pour ses remixes géniaux sur la musique de Radiohead, Adele ou celui de l'album *I'M New Here* de Gil Scott Heron, devenu sous sa patte *We're New Here*. Depuis son premier album studio solo *In Colour*, sur lequel il signe le brillant titre *Gosh*, déjà millionnaire de vues sur YouTube. Il aura fallu six ans au producteur, en alternant avec son boulot sur The xx, pour développer son univers électronique et sa vision artistique. Il adopte dans ce premier disque des techniques propres aux 80's, lui permettant des lives enflammés, et constitutives d'un album atmosphérique, super planant. Beatmaker avant-gardiste, musicien de talent, Jamie Smith pose ses platines à l'Atelier au milieu du mois d'octobre.

Le 20 octobre, Den Atelier, www.atelier.lu

THE BLOODY BEETROOTS {SBCR DJ SET}

/ ÉLECTRO/TECHNO

Alors que revoilà les Bloody Beetroots… Ou presque. Ils avaient déjà marqué d'une empreinte indélébile leur passage au Luxembourg il y a quelques années, cette fois-ci, c'est le leader foufou du trio italien, Sir Bob Cornelius Rifo (Simone Cogo de son vrai nom) qui vient poser un gros DJ Set qui risque de faire trembler Hollerich sous des magnitudes inégalées. Rescapé du groupe d'origine, Rifo génère un joli buzz sur la blogosphère musicale depuis avril dernier, avec toujours une signature électro, house et punk. Entre remix et prod' perso', l'artiste tourne un peu partout dans le monde, parfois aux côtés du DJ Steve Aoki, souvent avec d'autres types de la scène électro. SBCR s'invite donc là, sur l'une des plus emblématiques scènes du Lux pour tenter d'accrocher, avec son premier EP *SBCR & Friends, Vol. 1*, une foule qui n'attend que de ressortir groggy de musique.

Le 10 octobre, Den Atelier, www.atelier.lu

THE PHANTOM BAND

/ INDIE ROCK

Les Écossais de The Phantom Band connaissent le prestige de la célébrité depuis leur très bon premier album studio *Checkmate Savage*, dispo depuis 2009. Une épopée musicale rock audacieuse, garnie d'une structure subtile et d'une composition aux possibilités infinies. Un «debut album» (en anglais madame!) qui mêle et embrasse l'électro, la country, le blues, le rock, la pop et la folk. Un truc très nouveau, plein de références très pointues et d'impulsions électros profondes. Toujours porté par Chemikal Underground Records, le groupe sort le 2 juin 2014 *Strange Friend*, un troisième album (juste après *The Wants*) furieusement étrange justement, jouant d'un équilibre complexe qui hypnotise et en même temps nous fait jumper. À voir et à entendre donc.

Le 16 octobre, 21h, Rotondes, www.rotondes.lu

02

POMME-HENRIETTE

/ THÉÂTRE MUSICALJEUNE PUBLIC

Quand le quatuor à cordes belge Alfama rencontre la poésie du théâtre interprétée par l'actrice Ariane Rousseau, ça nous donne un spectacle étonnant qui fera virevolter les petits de 5 à 9 ans… Composé de Elsa de Lacerda et Céline Bodson au violon, Morgan Huet pour l'alto et Renaat Ackaert au violoncelle, le quatuor Alfama rythme un spectacle magique mis en scène par Jasmina Douieb et produit par la Philharmonie. L'histoire: Gaspard est envoyé chez Pomme-Henriette, sa grand-mère qu'il ne connaît pas. Chez elle, le petit garçon va découvrir une superbe musique venue du grenier et rencontrer quatre personnages surprenants, fait de bois et de cordes. Une histoire initiatique guidée par un récit poétique.

Le 10 octobre à 15 et 17h
et le 11 octobre à 11, 15 et 17h,
Philharmonie,
www.philharmonie.lu

TOUCH OF NOIR

/ DISCIPLINES MULTIPLES

De la musique, au théâtre en passant par la littérature, pour cette édition 2015, plusieurs domaines artistiques seront à l'honneur. Seront présentés plusieurs spectacles dans lesquels, d'une façon ou d'une autre, le noir se manifeste tel, «*un style, une atmosphère, une attitude, une philosophie, un tempérament, un mouvement*». Sept jours de festivités durant lesquelles le noir révèlera ses multiples facettes, pour nous «*fasciner et nous défier*». Côté programmation, Sylvain Rifflet & Jon Irabagon «*Perpetual Motion*», ouvriront le festival au Grand Auditoire tout en jazz, suivi le 15 octobre par la soul de Natalia M.King «*Soulblazz*», puis le trio jazz les Sons of Kemet (le 17), la Balladen und Andere Schauergeschichten le lendemain, le rock de Soleil Noir le 21, les lectures de Nora Wagener avec *Supercool It's Alright* le 22 et pour finir le 24 avec le spectacle de théâtre *Philoktet*.

Du 11 octobre au 24 octobre, Opderschmelz Dudelange, www.opderschmelz.lu

© Williams Bonbon - Metz Métropole

ROMÉO & JULIETTE

/ BALLET

Un ballet en trois actes de Sergueï Prokofiev, inspiré du Roméo & Juliette de Shakespeare. Quand les Capulet et les Montaigu rentrent dans un conflit interfamilial au cœur de la cité Italienne, Vérone. Quand l'amour est plus fort et pousse deux jeunes innocents à se marier secrètement. Quand l'orgueil de deux familles pousse à la destruction du jeune couple. L'histoire est connu, incontournable, reprise au cinéma, au théâtre, partout, mais les interprétations sont toutes très différentes. L'histoire d'amour la plus jouée du 20e siècle, sur une musique sublime et dans un ballet étonnant dirigé par les chorégraphes Valentina Turcu et Leo Mujic sous une production de l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole.

Les 25 et 26 septembre, 20h, Kinneksbond de Mamer, www.kinneksbond.lu

DOM JUAN

/ THÉÂTRE CLASSIQUE

Un classique de tout temps, sorti du génial esprit de Molière au XVIIe siècle. Myriam Muller met en scène ce texte culte, entre intensité et énigme qui ballotte son spectateur dans l'humour, le tragique et la morale… Un spectacle actuel, drôle parfois, souvent intelligent, *Dom Juan ou le festin de Pierre*, ne cessera à jamais d'être une œuvre contemporaine, tant ses thèmes sont profondément intemporels. Nous sont contés, les derniers instants du tombeur de jupon qu'est Dom Juan. Un homme hors de la morale, de la religion et de son temps, qui se permet tout en toute impunité, grand représentant des sociétés où tout va mal, où l'on place «*ses envies et ses désirs personnels avant tout*». Dom Juan défie Dieu, ses dogmes, pour s'élever contre une morale établie, il «*nous force à nous questionner sur la destinée humaine, sur le sens de la vie*».

Le 29 septembre, 1 et 2 octobre, 20h, Studio du Grand Théâtre, www.lestheatres.lu

L'OPÉRA DE QUAT'SOUS

/ OPÉRA

Célèbre comédie en musique de Bertolt Brecht et Kurt Weill, créée pour la première fois en 1928 à Berlin. À Londres, Jonathan Jeremiah Peachum, roi des mendiants, et Macheath aka Mackie-le-Surineur, un criminel de haute volée, se disputent le pouvoir dans les bas-fonds de Soho. Dans ce quartier, brigands et bourgeois se côtoient et tendent vers la prospérité. Là où, «*Les mendiants mendient, les voleurs volent, les putains font les putains. Un chanteur de complaintes chante une complainte*», dans ce contexte, Macheath séduit Polly Peachum, la fille de son grand rival, et engage la discorde. Une production du Théâtre du Peuple - Maurice Pottecher / Bussang 2015, en coproduction avec l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole, cet Opéra de Quat'Sous signé Vincent Goethals, est un immanquable de la saison.

Les 2 et 3 octobre, 20h, Opéra Théâtre de Metz, www.opera.metzmetropole.fr

03

SANG SEXE

/ THÉÂTRE CONTEMPORAIN

Deux monologues désarticulés, aboyant le dictat d'une société construite aux goûts du sang et du sexe. Des monologues testaments, transportant les valeurs retranscrites de leur absolution. Un discours qui débute en conséquence d'un assassinat et qui se consume finalement dans la mort. Celle de l'orateur, qui s'affiche tantôt en exécuteur tantôt en exécuté. Fascinés par le meurtre, sommes-nous, nous-mêmes par nature, des meurtriers, ou trouve-t-on simplement divertissante l'inéluctable et obscure fatalité qu'est la mort? Par le biais de ces deux thèmes, exploités sans retenue, la pièce se veut démonstrative des maux et états de notre société. Sang-Sexe est une pièce qui s'adresse aux spectateurs comme pour les appeler à réagir. Nous ne tendons pas à récompenser le public, nous essayons plutôt de le conquérir, brutalement, dans l'espoir qu'il comprenne que le théâtre est encore un art où l'on s'interroge, et où l'on livre un message.

Les 21 et 22 octobre, 20h,
Espace Bernard Marie Koltès,
www.factuel.univ-lorraine.fr

WARHOL UNDERGROUND

/ CONTEMPORAIN

Une nouvelle grosse expo' pour le «Pompi'» Metz, avec à la clé quelques nombreux visiteurs depuis son ouverture le 1er juillet, cet été. On y visite les liens du «pape du pop art» de par les liens qu'il a entretenus avec les médiums artistiques de la musique à la danse en passant par le cinéma et les arts visuels bien sûr. Warhol a, durant sa vie (1928-1987), connu de multiples passions, «*Je n'ai jamais voulu être peintre, j'ai toujours voulu être danseur de claquettes*», pour livrer une œuvre protéiforme qui va bien au-delà de la peinture. De ruptures esthétiques en rencontres et collaborations artistiques, l'expo du Centre d'Art messin invite à découvrir l'influence des cinq années de production des Velvet Underground mais aussi La Silver Factory, une résidence d'artiste ouverte. Ailleurs, encore, *Warhol Underground* nous amène à rencontrer une nouvelle facette de l'artiste, celle de son amour pour la danse contemporaine et son travail avec le Judson Dance Theater.

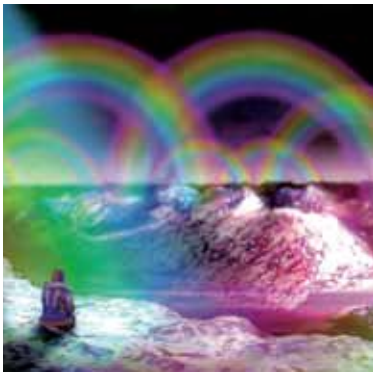
Jusqu'au 23 novembre, Galerie 1
du Centre Pompidou Metz,
www.centrepompidou-metz.com

MOONLIGHT SOLITUDE

/ INSTALLATION

Martine Feipel & Jean Bechameil nous entraînent une fois encore dans leur univers scénographique où le temps de la narration prend la meilleure position. L'histoire et l'imaginaire qui doit en découler sont indissociables du travail des artistes Franco-Luxembourgeois. Après avoir exposé son travail entre Paris et Luxembourg l'année dernière (notamment au Pavillon de l'Arsenal à Paris et à la Galerie Ratskeller du Cercle Cité), le duo revient comme à son habitude avec un projet qui devrait se déployer autour des spectateurs/visiteurs. Toujours réfléchies et adaptées aux lieux qui les accueillent les installations des deux artistes provoquent plusieurs interactions entre le visiteur et l'œuvre: une interrogation entre l'installation et son implantation dans l'espace, sa nature illusoire, fragile et absurde, et enfin la perception du spectateur. Ici, le regardant s'invente ses propres histoires.

Du 25 septembre au 7 novembre,
Galerie Zidoun & Bossuyt,
www.zidoun-bossuyt.com



OK, YOU'VE HAD YOUR FUN

/ VIDÉOS

Couleur pop, costumes bariolés et minutieusement détaillés, perruques, arc-en-ciel, personnages irréels, mythologie fictive et autres loufoqueries esthétiques, le travail de Rachel Maclean englobe une palette de thématiques sérieuses, traitées parfois avec brutalité, une foule de personnages imaginaires, inventés à partir du réel, et un tas d'effets visuels inédits réalisés via des techniques associées au digital. Via le médium vidéo, elle développe des «futurs imaginés», dans lesquels des visions joyeuses, caricaturales, et souvent grotesques s'imbriquent pour donner à voir des images redoutables de créativité et de sens critique. Evoluant sur fond vert, principalement, l'artiste basée à Glasgow invente autour d'elle un univers si marqué que personne ne pourrait lui emprunter. *Over The Rainbow* ou *LolCats* sont deux de ses vidéos les plus représentatives de son travail et cumulent des milliers de vues sur la toile. Unique actrice de ses films, l'Écossaise installe son étonnant travail pour trois mois au Casino.

Du 26 septembre au 3 janvier 2016, Casino du Luxembourg, www.casino-Luxembourg.lu

DES ÉQUILIBRES À L'ENDROIT

/ PEINTURE

Dans cette expo' on se rappelle de l'artiste messin Vadim Korniloff, qui faisait tant de tapage il y a quelques temps et qu'on ne s'était empêché de le questionner un peu dans notre Bold #18. Aujourd'hui, tranquillement installé dans son atelier messin, c'est en Russie ou encore à Paris dans le 16e qu'il a exposé ces dernières années ses curieuses toiles. Artiste autodidacte, Vadim Korniloff est depuis la création du projet W.C.National –exposant des œuvres dans les toilettes de resto' et bars de Metz– un artiste un poil subversif et visiblement contestataire. Son travail pictural, se veut sans réponse, montrant des personnages aux formes distordues, voguant au milieu de décors fournis, parfois hypnotiques, où la perspective est déséquilibrée, les plans désorganisés. «Mon mécanisme d'exécution est proche de celui d'un enfant, voire des fous».

Jusqu'au 31 octobre, Celina Gallery, www.celinagallery.com

WAWRZYNIEC TOKARSKI

/ PEINTURE

Artiste d'origine polonaise, né en 1968 à Gdansk, Wawrzyniec Tokarski porte un regard critique sur notre monde au travers de son travail. Une œuvre vaste, exposée un peu partout en Europe, principalement dans les galeries et musées de Londres à Berlin en passant par Copenhague ou Luxembourg. Ce n'est pas le premier passage de l'artiste chez Nosbaum & Reding. Depuis 2007, le Polonais y pose assez régulièrement quelques pièces. L'art du peintre, mêlant textes de propagande, jingles, slogans à des images ou figures peintes, ne peut trouver de simplistes interprétations. S'attaquant au consumérisme, au scepticisme culturel, à la pop culture, la pub et au monde des médias, Tokarski déploie beaucoup de sarcasme pour créer des images qui attendent une réaction protestataire vis-à-vis du spectateur.

Du 24 septembre au 7 novembre, Galerie Nosbaum & Reding, www.nosbaumreding.lu

INERTIA OF THE REAL / EHE EHE

/ PLURIDISCIPLINAIRE

Serge Ecker et Mike Bourscheid partagent l'affiche ici au Centre d'Art de la ville de Dudelange. Père de la Mélusine «low-poly» inauguré à l'été 2014, au bord de l'Alzette dans le quartier du Grund, CEO et directeur créa' de l'atelier de design Grid, Serge Ecker partage son temps entre ses projets artistiques et son activité de visualisations 3D. Formé à l'image numérique et aux effets spéciaux, son travail dresse un parallèle entre la représentation du réel par les nouvelles technologies. À partir d'images récupérées sur le net, l'artiste recrée des «*espaces humains*» en 3D. Mike Bourscheid, lui, artiste farfelu, utilise l'humour et la dérision pour créer des brins d'histoires autobiographiques. Déguisé, brimé, transformé, il invente des déguisements, des jeux pour parodier l'image de l'artiste, souvent stéréotypée comme fainéant et improductif… Lauréat de l'expo' *Regards Sans Limites* du CNA début 2015, l'artiste revient au Luxembourg pour une exposition inédite.

Du 26 septembre au 29 octobre, Dominique Lang & Nei Liicht, www.galeries-dudelange.lu

SEAT

LA NOUVELLE SEAT IBIZA

DÉCOUVREZ NOS CONDITIONS SPÉCIALES :

199€/MOIS*

0€ D'ACOMPTE, 0% D'INTÉRÊT, 0% DE RISQUE
3 ANS DE GARANTIE

* Voir conditions sur **SEAT.LU**

TECHNOLOGY TO ENJOY

La nouvelle SEAT Ibiza 5 portes est idéale pour passer du bon temps entre amis et les emmener en balade. Les technologies "Full Link" et "Mirror Link" transforment l'écran tactile en une extension de votre Smartphone et vous offrent une possibilité de connexion améliorée destinée à rendre chaque voyage encore plus pratique, plus social et plus amusant. La nouvelle SEAT Ibiza 5 portes dispose du moteur EcoTSI, ce qui signifie que vous n'aurez pas à sacrifier la puissance au détriment de l'efficacité. Les nouveaux Packs Couleurs vous permettent d'affirmer votre personnalité en ajoutant une touche personnelle aux coloris des jantes, rétroviseurs et calandre.

LE MOTEUR EcoTSI
Il permet de parcourir 100 km avec seulement 4,1 L de carburant avec une émission de 94 g de CO^2 par km.

RESTEZ CONNECTÉ
La technologie "Full Link" vous permet de connecter votre Smartphone à votre voiture en toute transparence et en toute sécurité.

PACKS COULEURS
L'ajout de nouveaux Packs Couleurs rend la dernière Ibiza plus personnalisable que jamais et vous permet d'y apporter votre touche personnelle.

IMPORTATEUR SEAT
Hispanautos Losch S.A. – HOWALD

GARAGE M. LOSCH S.E.C.S.
6, cité Grand-Duc Jean - L-7233 BERELDANGE - Tél. : 26 33 55-1

GARAGE MARTIN LOSCH S.À R.L.
1-2, an der Schmelz - L-4328 ESCH/ALZETTE - Tél. : 55 53 12

GARAGE LEWECK S.À R.L.
1, rue du Viaduc - L-9147 ERPELDANGE - Tél. : 81 05 41

GARAGE KRUFT
96, route de Luxembourg - L-6450 ECHTERNACH - Tél. : 72 83 88-50

GARAGE MARC WINANDY S.À R.L.
326, route de Mondorf - L-3260 BETTEMBOURG - Tél. : 51 83 83

SEAT.LU

PLAY LIST

THE SHOES - CHEMICALS
/ ELECTRO/ROCK

Benjamin Lebeau et Guillaume Brière, sont deux frenchies gentiments arrivés dans la musique par un premier maxi *Stade de Reims 1978* les propulse sur les scènes de Londres ou de Tokyo. Après l'énorme succès de *Crack my Bones* en 2011, sur lequel on s'était fait giflé par *Stay the Same* ou *Time to Dance*, le duo originaire de Reims s'impose une nouvelle fois dans nos oreilles, et ça pique… *«ça va être très violent»*, lançait Guillaume lors d'une interview pour qu'ensuite, Benjamin décrive un album, *«très techno, très industriel»*. L'humeur est telle pour cet album mixé à Londres et plein de featuring, mais *«aucun name dropping»*, juste Petit Noire, Sage ou Esser. *Feed the Ghost*, une collab' avec Blue Daisy, Amateur Best et Black Atlass, nous emmène entre britpop, électro/techno et hip-hop, nous avait déjà sidérés et convaincus de la présence du duo au top niveau.

À ÉCOUTER DÈS LE 02.10

DISCLOSURE - CARACAL
/ HOUSE-GARAGE

Le duo house Disclosure est créé en 2010 par les jumeaux Lawrence. Lancé par le single *Offline Dexterity* (chez Moshi Moshi Records), les britanniques explosent véritablement deux ans plus tard avec *Tenderly Flow*, un titre accélérateur qui les emmène à se produire avec SBTRKT, Hot Chip ou la musicienne Jessie Ware. Après un premier album balancé aux Grammy, voilà que les jumeaux sortent leur second «long» entrainé entre EDM et brostep, surtout très loin des sons classiques des 80's. Nommé *Caracal* «pour le chat», ce nouvel album s'annonce sauvage, en témoigne *Holding On*, un single avec le jazzman Gregory Porter, qui semble justifier la réputation d'excités du bulbe, des frères Disclosure. On devrait d'ailleurs retrouver quelques bonnes collab' avec Nao, Lion Baby ou Kwabs, sur ce Caracal dispo' le 25 septembre.

À ÉCOUTER DÈS LE 22.09

JOHN GRANT - GREY TICKLES BLACK PRESSURE
/ ROCK INDIE

Avant, il était le lead du groupe The Czars, une bande de types du Colorado balançant un peu de dream pop et de country alternative. Puis, suite à la scission du groupe, John Grant navigue entre les groupes Midlake et les Flaming Lips, avant de finalement sortir en solo (sur le label Bella Unin) un premier album cynique et décalé baptisé *Queen of Denmark*. Enregistré à Reykjavik avec l'islandais Biggi Veira, son second disque, *Pale Green Ghosts* est sorti en 2013 et confirme une certaine assise dans la musique pour l'américain. Après de nombreuses dates à guichet fermé en Europe, le compositeur revient avec un dernier projet en solo, où il affirme plus encore sa personnalité musicale, mêlant balades célestes et chansons électros pop ankylosées. Déjà, le trailer lancé en juin dernier, annoncé un album magnifiquement douloureux, folk, électro, et surtout diabolique…

À ÉCOUTER DÈS LE 02.10

NEW ORDER - MUSIC COMPLETE
/ POST-PUNK/WAVE

Ian Curtis meurt en 1980 entraînant avec lui la fin du légendaire groupe cold-wave, Joy Division. Ainsi, New Order trouve naissance dans ce tragique destin et s'entiche à ses débuts d'une atmosphère sombre, néanmoins enrichie par le lègue de Joy Division. Alors que leur premier disque *Movement* laissera planer des paroles saumâtres, ombragées par le décès de Curtis, *Power, Corruption and Lies* (1983), le suivant, signera le succès du groupe, définissant leur musique puissante et novatrice. Neuf albums plus tard, New Order revient avec Music Complete publié sur leur nouveau label Mute. Ayant quitté le groupe en 2007, pour ce dernier disque, Peter Hook ne sera pas de la partie. Un premier album avec la nouvelle formation, dirigé par Pete Saville, sur lequel on retrouvera des collab' avec Brandon Flowers, Iggy Pop et Elly Jackson (La Roux). Groupe mythique du post-punk, New Order, toujours aussi mythique.

À ÉCOUTER DÈS LE 25.09

MAÏA VIDAL - YOU'RE THE WAVES
/ POP

Artiste protéiforme, Maïa Vidal débute dans la musique, alors qu'elle n'a que 15 ans, au chant et à la basse dans le groupe punk, Kiev, elle s'adonne ensuite aux arts visuels pour finalement revenir à la musique en publiant l'EP *Poison* sous le nom *Your Kid Sister*. En 2011, elle se pose plus concrètement sur l'asphalte musical et signe de son vrai nom l'album très réussi, *God Is My Bike*. Franco-américaine, la jeune musicienne, ex-punkette influencée par les californiens de Rancid, développe une musique pop-folk délicieuse et sensible. Dans son projet musical, tout est spontané, elle est à la fois vidéaste, illustratrice, auteur, compositrice et interprète. Sur *You're The Waves* elle joue de l'accordéon, du violon, de la guitare, des percu', utilise sa voix captivante pour donner une musique plurielle, tout à fait dans l'ère du temps, pleine de mélodie à l'ancienne et de sonorités inconnues.

À ÉCOUTER DÈS LE 25.09

ACTU CINÉ

NWA: STRAIGHT OUTTA COMPTON
/ AGIOGRAPHIE FROM THE GHETTO

Micro: Gary Gray / Rappers: O'shea Jackson Jr, Corey Hawkins, Jason Mitchell

Ce Biopic nous présente l'histoire du groupe culte et fondateur du Gangsta Rap américain: NWA, composé notamment par Dr Dre, Ice Cube et Easy-e. Le film passe par toutes les thématiques habituelles de l'univers (Drogues, Flingues, Money, Biatchs, Brutalité policière) et par toutes les étapes classiques du biopic musical (création du groupe, succès retentissant, descente aux enfers), mais avec une réelle maestria dans l'énergie qu'il dégage. La force, le rythme, l'insolence de la musique (magistral) du groupe transparaissent tout au long du film! Et ce ne sont pas les quelques «oublis» (le passé violent de Dr Dre à l'égard de ses conquêtes féminines par exemple) qui vont empêcher ce long métrage d'être tout simplement un excellent film qui va nous foutre une pêche de malade!

À VOIR DÈS LE 16.09

MISS HOKUSAI
/ ANIMATION

Pinceau: Keiichi Hara / Estampes: Yutaka Matsushige, Anne Watanabe, Kumiko Aso

Hokusai, peintre et dessinateur majeur du 18e et 19e siècle (*La Grande Vague de Kanagawa*, c'est lui) était un homme littéralement habité par son art. À tel point que, comme tout bon japonais discipliné qu'il était, il a tout sacrifié à celui-ci (sa famille, sa richesse, ses amis). Et comme la majorité des génies, c'était un homme taciturne enclin à se comporter comme un connard (ses biographies en attestent). Pourtant malgré son caractère volage et sa fuite constante face à ses responsabilités familiales, il a vécu de nombreuses années avec sa fille O-Ei, peintre émérite elle aussi, durant la période la plus prolifique de sa vie, celle-ci l'aidant dans son travail. C'est l'histoire que nous raconte avec brio et tendresse *Miss Hokusai* afin de rendre à cette femme au caractère bien trempé la reconnaissance qu'elle mérite pour son influence (voir plus!) dans l'œuvre de son père.

À VOIR DÈS LE 02.09

YOUTH
/ RIDES ET RÉFLEXIONS

Maison de retraite: Paolo Sorrentino / Aides Soignantes: Michael Caine, Harvey Keitel, Rachel Weisz

Sélectionné au dernier Festival de Cannes, le nouveau Sorrentino, sous ses atours gériatriques, possède pourtant une force que seule la jeunesse exhale. Vivifiant à souhait tant dans sa mise en scène que dans son propos et son décor (une station thermale alpine), *Youth*, et son duo de vieillards (de grands standings: Michael Caine et Harvey Keitel) en quête de plus de temps et de force, nous propose une fable juste et hallucinée sur la vieillesse. La réalisation est soignée avec une forme de spleen qui transparaît sur chaque plan et le casting est excellent. N'hésitez pas, ce film traite de sujets universels car nous finirons tous par subir les affres du temps et à connaître les joies de la descente d'organes (c'est peut-être déjà votre cas d'ailleurs… Oui! C'est à toi que je parle le vieux!).

À VOIR DÈS LE 09.09

NO ESCAPE
/ FAMILY RUN

Père: John Erick Dowdle / Enfants: Owen Wilson, Pierce Brosnan, Lake Bell

Voilà un film qui sort de nulle part, réalisé par un réalisateur qui n'a rien fait de notable (*Catacombes* en 2014. Film au vrai potentiel, mais raté et, donc, resté au fond du trou). Un père de famille (Owen Wilson) part s'installer avec sa famille en Asie du Sud Est afin d'oublier la pollution, les mecs qui cherchent à le taxer dans le métro et à vivre au soleil avec un Mojito sur la plage après le boulot (et un mec qui vient l'emmerder pour lui vendre des DVD pirates). Mais le rêve est de courte durée car deux jours à peine après leur arriver une guerre civile éclate dans le pays et les étrangers sont pourchassés et exécutés. Daddy devra donc tout faire pour permettre à sa famille de survivre avec l'aide d'un mercenaire britannique (Pierce Brosnan).

À VOIR DÈS LE 02.09

× CINÉLUX ×

SUNSET SONG: UNE PRODUCTION LUXEMBOURGEOISE À TORONTO ET SAN SEBASTIAN
/ DRAME

Réalisateur: Terence Davies / Acteurs: Peter Mullan, Agyness Deyn, Kevin Guthrie

Sunset Song de Terence Davies (*The Deep Blue Sea, Chez Les Heureux Du Monde*) nous plonge au début du XXe siècle dans une communauté rurale pauvre du nord de l'Écosse qui doit faire face à l'industrialisation galopante. C'est dans ce contexte nous suivrons le destin d'une femme exceptionnelle, Chris Gutrie, lors de toutes les étapes de sa vie. En plus d'avoir été tourné en partie au Grand-Duché, ce long métrage est produit par Iris Production et soutenu par le Film Fund Luxembourg. Il bénéficie également des créations musicales du compositeur Luxembourgeois Gast Waltzing. Le film a été sélectionné, en compétition, au San Sebastián Film Festival et sera également présenté au Toronto International Film Festival.

RACHEL MACLEAN,
BERCÉE PAR LA POP CULTURE

POUR LA SUITE

× *Feed Me*, vidéo pour le *British Art Show* qui s'ouvre à Leeds en octobre, soutenu par la commission du Film and Video Umbrella à Londres.

Fruit de la culture pop des années 90-2000, Rachel Maclean, 28 ans, est une artiste qui percute de plein fouet les canons de la culture populaire. Par les arts numériques, de la vidéo à l'impression, elle construit depuis plusieurs années un travail inclassable, joyeusement grotesque dans son esthétique, archi coloré, notoirement politisé, tout à fait caricatural et stéréotypé. Fin septembre prochain, elle sera exposée au Casino du Luxembourg pendant trois mois. Une exposition dans laquelle elle présente des travaux réalisés entre 2013 et 2015, beaucoup de vidéos, nerf central de sa pratique artistique, mais aussi plusieurs de ses célèbres impressions numériques. Seule, au centre de ses pièces, en tant qu'actrice, figurante, modèle ou juste «corps», auteure, réalisatrice, son travail explore avec dissonance l'identité, le genre, la classe, l'enfance et la culture populaire. Un art plein d'humour noir, de couleur et de folie, qu'il nous fallait à tout prix en rencontrer l'auteure.

Originaire de Dollar, un petit village proche de Glasgow, où elle vit et travaille aujourd'hui, Rachel Maclean débute sa formation à l'université d'Edimbourg, pour y étudier le dessin et la peinture. Très vite elle trouve dans les peintres de la Renaissance, une profonde influence, *«J'ai commencé mon parcours en regardant la peinture comme une façon de penser le propos dans la composition et la narration»*. Bercée par les dogmes de la peinture classique et formée dans la plus pure tradition des art plastiques, l'Écossaise ne trouve pourtant pas d'intérêt dans une définition rigide de l'art, *«L'art qui m'intéresse est souvent hors de la définition-même que font les galeries des arts-plastiques»*. Sa définition traverse d'autres genres tels que le cinéma, l'humour, ou l'engagement communautaire, *«Les choses indéfinissables sont plus intéressantes que si elles devaient clairement répondre aux critères du genre»*.

Texte **Godefroy Gordet**

Dans son travail, la jeune artiste utilise beaucoup la vidéo tant comme médium que comme message, *«Mon travail repose sur la parodie et l'imitation. Il imite précisément les moyens et les styles de la télévision, du cinéma et d'Internet»*. La vidéo, avec son esthétique spécifique, est au cœur d'une réflexion autour de la culture qu'induit le médium, *«Dans une grande partie de mon travail j'utilise des prises de sons directes, à partir de sources existantes, que j'utilise pour former un script abstrait que l'on retrouve à l'écran»*. Elle utilise le langage de la télévision, de la pub, des médias pour traiter des sujets plus sombres. Les personnages que la plasticienne invente et incarne, *«sont constitués d'une combinaison exagérée de stéréotypes souvent montrés d'une façon qui se moque des conventions qu'ils imitent»*. Rachel Maclean joue tous les personnages dans son travail, *«J'enfile différents costumes et un lourd maquillage. Grâce à l'utilisation d'un écran vert (et la technique numérique de l'incrustation, ndlr) j'apparais plusieurs fois à l'écran, créant l'illusion de conversations ou de foule»*.
Entre l'utilisation de la vidéo, le montage, les montages photos et les costumes et maquillage, dans son processus de création, Rachel fait quasi tout, seule. La création d'une vidéo débute par la collecte de sources vidéo autour d'un thème, qu'elle place ensuite dans un script, *«Après je commence à faire des costumes et des accessoires. Je définis les principaux personnages et quel niveau d'implication ils auront*

×

«LA FANTAISIE M'INTÉRESSE CAR ELLE EST UN ESPACE OÙ UNE SOCIÉTÉ PEUT PROJETER SES PEURS LES PLUS PROFONDES ET SES DÉSIRS»

×

dans le travail». Couché ensuite sur le papier par le dessin, elle crée un storyboard comme base de travail, *«Je tourne le film avec une équipe d'environ 5 à 6 personnes, sur plusieurs jours. Après le tournage, il y a quelques mois de postproduction»*. Dans ses films, elle interprète tous les personnages sans pour autant avoir de formation théâtrale, *«je ne suis pas vraiment bonne actrice. La plupart de mon travail consiste à imiter plus qu'à «devenir» un autre personnage»*. Un délire d'incarnation multiple qui ne se veut aucunement introspectif, *«Je ne veux pas que mon travail parle de moi. Même si en tant qu'artiste tu ne peux pas éviter le fait que certains aspects de ton travail reflètent ton expérience personnelle et culturelle»*. Son travail parle justement de l'identité, *«Je compte sur ces personnages pour contourner ma personnalité et utiliser mon corps comme une sorte de surface pour que d'autres identités s'y lient»*.
Des œuvres qui ne parlent pas d'elle donc, mais qui transporte tout de même sa propre féerie, son univers mental qui doit beaucoup à une autre fantaisie comme celle des jeux vidéo, des films de science-fiction, de la télévision pour enfant ou de la peinture de la Renaissance, *«La fantaisie m'intéresse car elle est un espace où une société peut projeter ses peurs les plus profondes et ses désirs»*.

Artiste plastique, performeuse, vidéaste, comédienne et probablement tout cela à la fois, l'artiste se dit avant tout «artiste visuelle». Interprétation parodique, personnages brimés voire morbides –comme dans Triptych– couleurs extatiques sur fond de critiques incisives du système, la vidéaste dans ses œuvres, dénonce, s'engage, *«Mon travail traite beaucoup de politique. Parfois très directement, dans des pièces comme The Lion and The Unicorn, qui explore le débat autour de l'indépendance écossaise et d'autres fois, de façon plus abstraite, comme dans Please, Sir… Qui traite de façon générale les thèmes de la classe sociale et des hiérarchies à travers le prisme des fictions classique et contemporaine, avec la télé-réalité»*. Son intérêt se porte sur le potentiel qu'a l'art à traiter de la politique d'une manière qui échappe à la rhétorique classique.

Dernièrement dans *Over the Rainbow* (2013), elle dresse une caricature burlesque et colorée des contes pour enfants, mélangée aux images de la pop culture de cette décennie. Elle dessine un monde imaginaire faussement optimiste, plein de bouffonnerie et de grotesque, inspiré de notre société. Une œuvre qui ne s'intéresse à aucune morale, *«J'aime les histoires qui révèlent des contradictions au sein de la morale et qui titillent les téléspectateurs sur les goûts et la décence»*, et qui dresse une confusion entre la distinction d'art élitiste et art populaire, *«Je veux créer un travail divertissant, dans la lignée de la culture populaire, mais je veux briser les certitudes et révéler les parties obscures de cette même culture»*. Là s'installe la pièce LolCats, dans laquelle une Katy Perry caricaturale s'entretient avec un chat aristocratique à propos du blanchiment des dents, *«Il y a quelque chose de très vide autour d'elle et je trouve ça intéressant»*. Un parti pris très tranché pour l'artiste qui dessine des personnages burlesques pleins de sens critique, «Je voulais que son personnage soit creux, comme un mannequin ou un androïde qui possède uniquement des caractéristiques préprogrammées et rien de plus».

Hyper référencé le travail de l'Écossaise est rempli de nos souvenirs d'enfance, et renvoie à nombre de références. Ses influences vont des jeux vidéo avec Mario ou Zelda, mais aussi au cinéma, chez Disney avec La Belle et la Bête, Burton et son Nightmare Before Christmas, dans les comédies britanniques comme The Fast Show, bien sûr du côté de la musique pop avec Britney Spears ou les Spice Girls, «et probablement un peu trop vers les Tellytubbies». Un travail générationnel donc, porté par la pop culture des 90's et tirant vers le populaire moderne, qui s'adresse néanmoins à tous, sensible à l'esthétique grotesque et l'art de la caricature. Par son œuvre, Rachel Maclean, discute avec son public, tente d'interpeler un spectateur qui aime à ressentir une large gamme de sentiments, entre amusement, colère, dégoût, amour, haine… «Je préfère qu'ils ressentent quelque chose fortement que rien du tout».

27 ans

2009
l'année où elle a été diplômée du Drawing and Painting, Edinburgh College of Art

50 000
vues sur YouTube

BRNS, PRONONCÉ "BRAINS"

Mexico, titre survisionné sur la toile, avait sonné l'émergence de cette étoile montante de la scène musicale belge. Ancré dans la case pop, BRNS développe pourtant une musique qui dépasse largement le format couplet/refrain avec allure. Très vite conduit à fouler les scènes des salles et festivals entre Paris et Bruxelles, le quatuor belge s'émancipe, faisant de l'association d'un côté incantatoire dans les voix, une tension dans les sonorités et un mélange des styles entre pop rock et math rock, leur marque de fabrique. Mystique, parfois insaisissable, mais quand même plus accrocheuse, la musique de BRNS, s'entiche de vous sans même avoir pris le temps de faire les présentations. C'est ce que l'on adore dans ce son nouveau, véritablement «indie» et profondément instinctif, qui mérite qu'on en suive les auteurs. Même si beaucoup s'amuse à leur donner nombre de références, ou d'influences (la part belle des journalistes), BRNS reste BRNS, coûte que coûte et, on l'espère, plus encore dans leurs futures productions. Rencontre avec Antoine Meersseman (clavier et basse) l'un des cerveaux du groupe.

Texte **Godefroy Gordet**
Image **Julie Calbert**

«ON ESSAYE JUSTE DE FAIRE DES CHOSES SIMPLEMENT BELLES»

Salut Antoine! tu peux nous raconter la genèse de BRNS?
On faisait déjà de la musique depuis longtemps. J'avais déjà joué avec deux autres membres du groupe dans d'autres projets mais c'était des trucs pas spécialement aboutis. À partir de janvier 2010, j'ai commencé à travailler avec Tim Philippe. Ça a donné des trucs assez chouettes. Des cascades de morceaux qu'on aimait vraiment bien. Ensuite, Diego Leyder nous a rejoints pour devenir le «guitare lead», comme on dit. On a fait le premier disque à trois et puis César Laloux (Suuns, Django Django) nous a rejoints pour les Lives. Il tourne avec nous depuis 2012 et aujourd'hui il prend part à la composition.

Vous faisiez quoi avant? Vous bossiez où?
De manière générale on a plutôt fait des études. On a fait genre fac d'éco, fac de droit, des trucs assez banals. On était dans les premiers boulots après les études, en stage etc. On allait au taffe le matin, on prenait le métro, on passait notre journée derrière un ordi à répondre à des mails et à faire des tableaux Excel. Ça a contribué à nous plonger dans un état d'anesthésie, voire de colère, qui n'était pas très agréable. Ce qu'on a appelé le «blizzard» après. On a assez mal vécu cette période.

On peut dire que vous avez un peu été aidés par le net?
Je crois que le net offre à tous les groupes les mêmes possibilités d'exposition. Un groupe comme le nôtre n'aurait pas forcément pu avoir un tel cheminement avant l'air du net. On aurait été dans les années 90, on n'aurait pas pu développer le projet. Ça a été le tragique destin de plein de groupes de cette époque. Le contexte actuel est favorable pour des artistes comme nous.

Ça vous a amenés à enregistrer Wounded (un sept-titres sorti en avril 2013)…
On a d'abord enregistré trois titres, *Mexico*, *Here Dead He Lies* et *Clairvoyant*, puis on a commencé à tourner sans avoir enregistré l'ensemble du disque. Ce sont les dates qu'on a pu faire avec ces trois premiers titres qui nous ont permis de financer le reste du disque.

Dans ce disque il est beaucoup question de mort et le côté mystique de la mort. C'était une thématique importante à traiter pour vous?
Disons qu'on n'avait pas de poussée morbide. Le but était plutôt de naviguer dans une thématique qui nous parlait en termes d'ambiance; un univers assez sombre, quelque chose d'assez torturé même si on ne l'est pas forcément. On a regardé énormément de film noir, ou d'horreur à nos débuts. Autour de ça, on a développé une imagerie qui tire un peu vers le lugubre. Ensuite on a continué à exploiter ce «champ lexical», mais simplement car l'identité de base du projet se définit comme ça. Mais on n'est pas des Ian Curtis en puissance. Faut pas s'inquiéter pour nous.

EN BREF!

- 19.10 à l'Aéronef de Lille
- 20.10 à la BAM de Metz (avec Archive)
- Les 30 et 31.10 au Zénith de Paris (avec Archive)
- Le 24.11 à l'Electrowerkz de Londres

Plus d'infos:
www.brns.be

Après ce premier disque la presse vous a beaucoup comparés à The Rapture, WU LYF, Foals, Animal Collective, Fugazi, ou encore The Pixies. Pour vous, qui sont vos influences?
On est un peu des enfants des 90's, tous nés autour de 1986. Notre éveil musical s'est fait avec Nirvana, Radiohead, ou Fat Boy Slim. C'est vraiment nos influences directes. On ne tient pas à ressembler à quelque chose d'autre. Bien sûr, on régurgite d'office un peu de nos influences, c'est impossible de faire abstraction de ça. Le concept d'influences c'est un truc que les journalistes peuvent faire. Mais pour nous c'est un peu compliqué de parler de ça. Je crois que ce serait la pire des démarches de vouloir vraiment se calquer sur quelque chose qui existe déjà.

Patine, est sorti le 10 octobre 2014. Quelles étaient vos intentions avec cet album?
C'était un album assez bizarre. On l'a composé essentiellement en tournée, un peu dans l'urgence, pour une sortie d'album qui a été retardée. C'est un album avec des chansons qui nous tenaient vraiment à cœur, mais qui a eu une destinée chamboulée parce qu'on n'a pas pu faire tous les choix artistiques qu'on voulait. À y repenser on referait plus les choses de cette manière car on a eu l'impression de perdre le contrôle.

Vous n'êtes pas allés au bout de ce que vous pouviez faire?
Oui. Autant dans la façon dont il est sorti que sur la composition, on s'est beaucoup cherchés. C'est un album qui a notre patte mais qu'on aurait aimé exploiter plus. On aurait aimé aller plus loin dans l'écriture et avoir le temps en studio de faire des productions différentes. On a vraiment tout fait dans le rush en tranchant vite sur les choses au lieu de se poser les bonnes questions. Je pense que ce qui est important dans la musique en général c'est vraiment de faire des choses assez radicales quitte à avoir quelque chose de bizarre.

Avec ce disque on a fait beaucoup de compromis et même si ça peut donner quelque chose de plus harmonieux, je pense qu'on perd en qualité.

Depuis Wounded vous enchaînez les dates de concert et les tournées, (entre 70 à 80 dates par an) comment vous tenez le rythme?
Ça fait environ quatre ans qu'on a entre 80 et 90 dates par an, qu'on gère plutôt bien maintenant. C'est devenu quelque chose d'assez limpide, ça fait partie de notre quotidien. Depuis qu'on a commencé à tourner on n'a pas arrêté, c'est pour ça qu'on commence à se dire qu'on aimerait faire un petit break. Histoire de retrouver l'excitation sur scène et parfois il faut disparaître pour revenir de la meilleur des façons.

Et en même temps ce n'est pas fini… Vous accompagnez Archive sur leur tournée française. Comment tu sens cette tournée?
Par rapport à ce qu'on a déjà fait, la tournée va être plutôt tranquille. Il y a beaucoup de jours off et peu de trajets. Quand tu tournes dans plusieurs pays en même temps et que les rucking sont hyper mal agencés, c'est le pire. Quand on va aller en Islande pour le Iceland Airwaves, là ça va être un peu plus soutenu. Dans tous les cas on sait que le 1er décembre on a fini la tournée, on arrive au bout du truc. Pour nous c'est un peu le sprint final donc on n'a vraiment pas d'appréhension pour ça.

Tu penses que vos publics se rejoignent?
Je ne sais pas trop. Comme Archive a fait beaucoup de trucs progressifs, des titres qui s'installent bien, qui prennent un peu le temps de mettre une ambiance, ça peut se rejoindre sans trop de problèmes. Pour nous c'est intéressant parce qu'on va jouer dans des grosses jauges et toucher un public auquel on n'a pas l'habitude de proposer notre musique.

01
album (Patine)
+ 01 EP
(Wounded)

80 à 90
dates de concerts
par an

04
membres
(Tim «Clijsters»
Philippe Antoine
Meersseman
Diego Leyder
César Laloux)

En même temps vous êtes déjà passés dans le coin plusieurs fois (Rockhal, Rock A Field, Food For Your Senses). C'est un public qui vous connaît bien…
Je suis quand même impatient de voir quelle va être la réception lors de notre tournée avec Archive. Je ne sais pas si le public d'Archive s'intéresse vraiment à des choses «nouvelles». Par contre je pense que c'est un public attentif aux premières parties donc à mon avis ça va être chouette.

Vous finissez la tournée par quoi?
On a un super festival à Brighton, avec une affiche assez incroyable et ensuite on a une date à Londres.
On termine quand même sur une note très positive, c'est toujours très cool d'aller jouer là-bas. Comme tout part de là, on a toujours l'impression de jouer notre vie, plus qu'ailleurs.
C'est toujours excitant d'aller se mettre en danger au Royaume-Uni.

Vous avez quoi de prévu ensuite, un album, un EP?
Forcément on a pas mal de matière sur le feu. Mais on doit décider sur quoi on va travailler et se mettre à fond là-dessus.
Après, tout ça est relativement imprévisible.
On peut très bien boucler un morceau en une journée comme ça peut prendre un mois. On est tributaire de notre propre capacité à créer. Ce qui est sûr c'est qu'on aimerait sortir ce disque en 2016. On ne va pas vous faire attendre trop longtemps.

BRNS dans le futur, tu vois ça comment?
C'est dur à dire. On change sans le savoir. On est un groupe assez jeune, on prend confiance et on découvre des choses en ce qui concerne la composition. On essaye juste de faire des choses simplement belles. J'espère qu'on y arrivera, et qu'on arrivera un jour à faire un très bel album pop, quelque chose de complexe et limpide.
C'est un peu notre Graal à nous.

UNE RENTRÉE PARISIENNE

Texte Helena Coupette

**La Parisienne est partout, et nulle part à la fois.
Unique et multiple, elle se réinvente sans cesse.
Un jour à la dégaine rock telle Lou Doillon, parfois bourgeoise
genre Deneuve, mais toujours élégante comme Inès.**

**Cette rentrée, toi tu l'imagines plutôt en icône
des sixties, tendance Anna Karina avec ta mini-noire
et ton caban bleu marine. Ou complètement glam-rock
avec ta fourrure à la Saint-Laurent, époque 70'.**

**Ton mec lui, se la joue Jean-Pierre Léaud, ou Louis Garrel,
à toi de voir. En tout cas, le col roulé sera de rigueur.
La bonne nouvelle de la rentrée? Tu pourras lui piquer ses fringues.**

ANTWRP

Ba&Sh

Pepe Jeans

Fred Perry

Zadig & Voltaire

STREET MODEL

Texte **Kévin Martin**

JILL

Jill aime le mélange des styles et se la joue hipster. Shorty et basket pour le coté décontracté sans oublier l'indispensable de la saison: le trench fluide, véritable best seller, dont on aime le côté pratique tout en restant chic envers et contre tout. LA touche bohème qu'on adore, le chapeau noir Matt et le look vintage des lunettes (oui, l'été indien existe au Luxembourg).

Le trench fluide, c'est LA pièce de la saison, voire carrément de l'année. On adore celui-ci, déniché chez Reiss Fashion. Coupe parfaite, tissu impeccable et fluide juste ce qu'il faut pour être cool et branché! **Reiss Fashion**

Le chapeau se la joue chic et bobo! **SL**

Comme Jill, on opte les mythiques Brigata Van's, coloris Navy! Elles n'ont pas pris une ride et revendiquent leur statut d'icône fashion street style. **Van's**

STEVE

Steve est sans doute déjà nostalgique des longues journées d'été, et compte bien faire de la résistance: grand classique de la période estivale, les baskets sont et resteront toujours au top pour cette rentrée. Slim clair retroussé à la mode hipster et chemise assortie pour la touche décontractée. On ne peut que valider!

Absolument mythique, le slim est toujours d'actu! **We Fashion**

Intemporelle et toujours tendance, la chemise en jeans est le must have de tout dressing qui se respecte. **Brax**

Le produit star du moment! On a craqué sur le style sportwear de chez **fun68.**

Cadran
montres & bijoux
Un esprit, des montres, des bijoux
C.c. Auchan Kirchberg | L-2721 Luxembourg | Tél.: 43 95 62

VOYAGES VOYAGES!

GABRIELLA CORTESE POUR ANTIK BATIK

Voilà, c'est fini... les vacances et l'été sont déjà loin. Pour nous remettre de notre nostalgie, on a mis le cap sur les boutiques Antik Batik et leurs broderies ethniques qui nous ont rappelés notre roadtrip mexicain, leurs robes à sequins portées en août à Formentera et aussi leurs tuniques colorées aux parfums indiens. On s'est sentis mieux. On s'est trouvées belles. Et on en a profité pour rencontrer la très chaleureuse créatrice Gabriella Cortese. Chaleureuse et spontanée, elle partage avec nous ses souvenirs de vacances, ses conseils mode et nous parle de sa si jolie marque.

Comment vous est venue l'envie de vous lancer dans cette aventure?
Après un voyage bien sûr! C'est en rentrant de Bali, où j'avais découvert le batik, que j'ai eu envie de créer. Il s'agit d'une technique d'impression sur tissu avec une réserve de cire, technique artisanale vieille de plus de mille ans. J'ai commencé par faire fabriquer des paréos avec les impressions que je dessinais…

Une carrière pourtant éloignée de votre formation...
Oui c'est vrai, je suis allée en fac de Lettres Modernes à Turin avant de terminer sur les bancs de la Sorbonne. Je suis donc totalement autodidacte!

Donnez-nous 3 mots pour décrire Antik Batik:
Je dirais que c'est une marque à l'esprit hippy chic devant l'éternel, avec des voilages voluptueux. Et pour terminer, n'oublions pas la bohème!

Et comment décririez-vous vos clientes?
Elles sont belles, rebelles et féminines. Ce sont aussi des âmes voyageuses.

Quelle personnalité incarnerait le mieux votre marque?
Ce serait avant tout une femme qui aime lire Bruce Chatwin, Alexandra David-Neel, Dostoïevski et Baudelaire, sur un air de Barbara ou de Mina.

Quelle est votre création préférée, celle dont vous êtes particulièrement fière?
Je pense à une blouse du soir en mousseline, rebrodée de fils, jais et rubans. J'osais la transparence et j'osais surtout lancer une ligne de prêt-à-porter après n'avoir proposé que des accessoires! C'était il y a 20 ans…

Quel est votre meilleur souvenir dans l'aventure Antik Batik?
La traversée du Tibet pour rejoindre l'Inde par le Népal: j'étais libre, je me rendais là ou cela me chantait pour dénicher des savoir-faire, des nouvelles broderies…

«C'EST UNE MARQUE À L'ESPRIT HIPPY CHIC DEVANT L'ÉTERNEL, AVEC DES VOILAGES VOLUPTUEUX. ET POUR TERMINER N'OUBLIONS PAS LA BOHÈME!»

Texte **Aurélie Guyot**
Image **Gabriella Cortese**

On l'a compris, vous êtes une grande voyageuse... où filez-vous vous ressourcer ou chercher l'inspiration?
En famille tout d'abord, et dans la nature de préférence. Hier, c'était le Mexique… Aujourd'hui l'Inde et l'Italie… Et demain, cap sur le Grand Canyon, puis Samarkand, et pour finir au Brésil.

Quel est votre livre de chevet en ce moment?
La promesse de l'aube de Romain Gary, mais aussi Les clés de l'alimentation santé de Michel Lallement.

Quelles sont vos bonnes adresses?
À Bruxelles, allez dîner au restaurant Ici, rue Darwin. C'est frais, c'est bon et c'est bio. Puis enchaînez avec une nuit à l'Hôtel Odette. Côté déco, je me rends Galerie May 23, rue de Lille dans le 7e arrondissement à Paris. J'adore aussi la Guinguette d'Angèle (rue Coquillère, Paris 1er), food bio toujours, mais sans gluten! Je vous recommande également la boutique 58M pour ses magnifiques chaussures (au 58 rue du Faubourg Montmartre). Et les plus beaux bouquets sont composés par le fleuriste Debeaulieu au 30 rue Henri Monnier.

Quels sont les indispensables basiques du vestiaire féminin?
Pour commencer, une robe brodée Antik Batik bien sûr! Mais aussi des chaussures à talons Michel Vivien, un sac vintage Hermès, une blouse Céline et une veste YSL.

Quels créateurs admirez-vous?
Alaïa, Sakkai, Valentino et Dries van Noten. Chacun à leur manière, ils ont su rester fidèles à leur histoire et leurs valeurs.

Quelle tenue nous conseilleriez-vous pour une journée de travail, un entretien d'embauche ou pour un date?
J'aime porter et dessiner des tenues caméléons, que l'on peut garder et faire évoluer tout au long de sa journée. Mes conseils? Au travail, choisissez une blouse Antik Batik rebrodée, un pantalon bleu de chine vintage et des sandales. Pour votre entretien d'embauche, complétez cette tenue par un chandail Alaïa. Puis pour un date, portez la même blouse et enfilez des sandales à talons Charlotte Olympia avec une jupe en cuir.

Quels seraient, selon vous, les pires fashion faux pas masculin et féminin?
Sans discussion aucune des chaussettes basses pour un homme… Et un tailleur porté sans bas pour une femme.

Quel sera votre prochain achat mode?
Je vais craquer pour une coque mode pour mon Iphone!

Comment décririez-vous votre nouvelle collection?
Elle est moderne et ethnique à la fois. Elle évoque les steppes, les Inuits, l'Europe Centrale... Elle vous embarque pour un tour du monde et vous ramène au présent, avec justesse.

Quels sont les projets d'Antik Batik?
Nous lançons une collection de montres Antik Batik pour Louis Pion, les bracelets seront brodés à la main! Et une collection de déco également… Je vous tiendrai au courant!

Retrouvez toute l'actualité d'Antik Batik sur *www.antikbatik.fr* et sa page Facebook.

CHRONIQUE D'UN SUCCÈS ANNONCÉ

CARTIER A LA CLÉ!

Texte Magali Eylenbosch

LA DIMENSION DU MOUVEMENT 1847 MC EN MM.

LE PRIX EN EUROS DE LA VERSION OR/ACIER.

LE PRIX EN EUROS DE LA VERSION CADRAN ET BRACELET EN OR GRIS.

L'histoire en marche

Santos en 1904, Tank en 1917, Ballon Bleu en 2007… Cette année, Cartier lance la ligne Clé. *«L'idée, nous confie Pierre Rainero, directeur du patrimoine, de l'image et du style de la grande maison, est de créer une nouvelle forme, qui n'ait justement pas de liens avec une montre existante, à partir d'un rond. Stylistiquement, c'est très vague et donc plus ouvert à l'évolution. Il fallait faire preuve d'audace, de créativité, d'originalité, ne pas faire l'impasse sur l'authenticité, sans pour autant tomber dans la redite.»* Un exercice périlleux! Depuis la création de Santos, un travail constant sur l'épure a été réalisé. Ce n'est pas un hasard si la marque affiche une spectaculaire montée en puissance. Elle impose son ADN, avec des produits forts et immédiatement reconnaissables, et réussit un pari, celui de la modernité. Pierre Rainero ajoute d'ailleurs: *«Il est impératif de donner l'impression aux plus jeunes qu'une montre a été créée pour leur génération.»* Ce qui ne veut pas dire que les plus âgés n'auront pas envie de la porter. L'intergénérationnalité est probablement le secret de la pérennité.

Une petite bombe sous la loupe

Au premier abord, Clé de Cartier est une montre aux courbes douces et très contemporaines. Elle introduit un nouvel élément dans le vocabulaire horloger de la maison: la courbe tendue. En effet, de profil, la boîte est cintrée, organique et ergonomique. Il suffit de la passer au poignet, dont elle épouse parfaitement la forme, pour se rendre compte du confort et de l'aisance. L'élément qui donne, par ressemblance, son nom à la montre? La couronne de remontoir. Celle-ci fait l'objet d'une innovation constante dans l'histoire de la marque horlogère. L'ajustement de l'heure et de la date induit un nouveau geste, qui rappelle celui que l'on faisait traditionnellement pour remonter les horloges. Sa taille en fait un objet facile à manipuler, mais ce n'est pas son seul atout. L'esthétique est particulièrement soignée, avec une forme épurée et un saphir serti au plus près du métal qui l'illumine. Clé est doté d'un nouveau mouvement manufacture automatique, le 1847 MC. Il ne présente, outre sa qualité, aucun intérêt particulier, peut-être juste la vocation de remplacer les mouvements ETA qui équipent encore certains modèles. La réserve de marche (42 heures) aurait peut-être mérité d'être augmentée.

Le volume en ligne de mire

Si Cartier a d'abord voulu satisfaire sa clientèle la plus aisée en misant sur les pièces en or et les modèles sertis (31mm, 35 mm et 40mm), Clé s'apprête à faire un malheur dans une version or-acier (septembre 2015) et… un peu plus tard, dans une version totalement acier, totalement convaincante et naturellement plus abordable.

WWW.CARTIER.FR

LA RENTRÉE À PORTÉE DE CLICS

Texte **Julie Kieffer**

Finis les vacances et le farniente, tu rempiles pour une nouvelle rentrée. Pour te consoler, surfe sur tes sites préférés et remplis ton dressing avec les nouveautés des collections.

EXPLORER LES FRONTIÈRES DU DENIM

Diesel, le pionnier du Denim se lance un challenge de créativité et de technologie en imaginant Actyvista. Un tout nouveau modèle super skinny que l'on pourrait aussi nommer jogg-jean.
Ses atouts: un design ergonomique, un confort extrême, une sorte de fuseau en denim qui épouse chaque courbe de ton corps. Un modèle à la mode qui a été pensé pour celles qui ont une vie à 100 à l'heure, idéal pour attaquer la rentrée du bon pied. Le bémol: mieux vaut être ultra-fit pour porter le petit nouveau de la marque!
À shopper sur ***store.diesel.com***

STORE.DIESEL.COM

RÉVEILLE LE MÂLE QUI SOMMEILLE EN TOI!

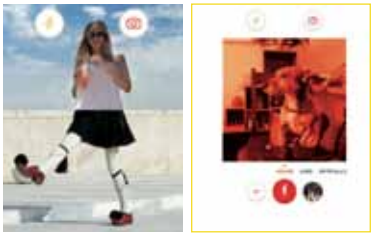
Matthieu et Julien, les fondateurs de ***solendro.com***, le grand magasin online de sous-vêtements pour hommes, aiment apporter aux mâles du confort lorsqu'ils s'habillent et du sex-appeal lorsqu'ils se déshabillent! Spécialisé dans la vente de caleçons, boxers et slips, leur site affiche des prix plus que craquants. Avec plus de 1200 modèles et 40 marques de tous les styles, l'homme fier et séduisant qui sommeille en toi peut enfin s'affirmer. La nouveauté: des t-shirts, des chaussettes et bientôt des pyjamas. ***Solendro.com*** est un pêle-mêle de marques abordables et plus luxueuses, de marques de sport ou tendance, et même des griffes de créateurs. Une bonne adresse à glisser dans tes favoris.

SOLENDRO.COM

UN BRIN GALACTIQUE

C'est au Grand Palais, dans un décor lunaire et futurisme qu'H&M a dévoilé sa nouvelle collection Studio F/W 2015. Les looks intergalactiques défilent sur le podium et présentent une collection à mi chemin entre le sporty chic et la féminité lunaire.
On aime les épais cols roulés, les manteaux douillets zippés, le lurex et les pantalons ultra-évasés. On a presque envie que l'hiver arrive plus vite que prévu pour s'emmitoufler dans les longs gilets et les manteaux matelassés en nylon, qui seront d'ailleurs un must-have de la collection F/W 2015. Côté matière: on mixe et on superpose fausse fourrure, laine, sequins et textures vernies. Les accessoires quant à eux, ne sont pas en reste: on craque sur le sac oversize vernis et les sandales ouvertes à porter impérativement avec une paire de chaussettes. Une collection qui promet et qui sera vendue en magasin et ligne sur ***www2.hm.com*** dès la rentrée.

WWW2.HM.COM



LOUBOUTINISEZ-VOUS!

Le créateur de la chaussure à la semelle rouge agite la planète mode. Après avoir fait chavirer le vanity des beautyistas lors du lancement de sa gamme de vernis à ongles, il le remplit davantage avec ses 35 couleurs de rouges à lèvres qui seront commercialisées pour la rentrée. Mais Christian Louboutin ne se s'arrête pas là, puisqu'il s'attaque maintenant à nos smartphones en imaginant une application gratuite de retouche photo qui donne une touche de glam' à tes clichés: le filtre «Rouge» pour voir la vie en rouge, le filtre «Crystallize» fait référence au flacon du vernis à ongles et fait passer le cliché à travers un diamant, so chic, et pour finir le filtre «Legs» qui fait apparaître des jambes sur la photo. Une application nommée Louboutinize qui donnera du style à vos photos, à télécharger sur l'App Store.

FÊTE DES DADDY!

× Rituals

× Strellson

× Acer

× Fred Perry

× Calvin Klein

× Ugg

× Scotch & Soda

× Strellson

× Weleda

PERSONAL
LUXEMBOURG
SHOPPER

PROFITEZ DE CONSEILS STYLISTIQUES ET DES INDISPENSABLES DE LA MODE GRÂCE À DES MÉTHODES D'ACHAT ADAPTÉES À VOS ENVIES.

LA PERSONAL SHOPPER SE CHARGE DE VOS ACHATS, OU VOUS ACCOMPAGNE DANS UN ITINÉRAIRE SHOPPING CONÇU EXCLUSIVEMENT POUR VOUS !

CONTACTEZ-NOUS, OU VISITEZ NOTRE SITE POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES FORMULES OFFERTES.

PROFITEZ D'UNE REMISE ALLANT JUSQU'À 15%
DANS CERTAINES BOUTIQUES DE LA CAPITALE

RESERVEZ VOTRE SEANCE PAR TELEPHONE OU SUR NOTRE SITE WEB

+352 267 870 89
personalshopper.lu

ALIETTE LEHNEN
PERSONAL SHOPPER
12, VAN DER MEULEN
LUXEMBOURG
L-2152
PERSONALSHOPPERLUXEMBOURG
PERSONALSHOPPER.LU

× CONCOURS ×

CONCOURS BOLD MAGAZINE & OENOBIOL

À GAGNER 15 PACKS D'OENOBIOL CAPILLAIRE CONTENANT UNE BOÎTE DE REVITALISANT ET UNE BOÎTE DE FORTIFIANT.

Oenobiol® Capillaire Fortifiant aide à nourrir les cheveux et les ongles de l'intérieur en leur apportant ce dont ils ont besoin pour retrouver force et beauté, de la pointe des cheveux jusqu'au bout des ongles
Les cheveux dévitalisés et fatigués notamment suite aux changements de saison retrouvent leur vitalité avec Oenobiol® Capillaire Revitalisant.

Pour participer, rendez-vous sur www.boldmagazine.lu et cliquez sur «Participez au concours Bold»
ou
envoyez ce coupon par voie postale:

NOM:.....
PRÉNOM:..... ÂGE:.....
ADRESSE COMPLÈTE:.....
.....
ADRESSE E-MAIL:.....

☐ **J'accepte de recevoir des informations liées à Bold Magazine**

Rendez-vous sur www.boldmagazine.lu
ou envoyez ce bon avant le 20 octobre 2015 à:
Bold Magazine – Concours Oenobiol
74, rue Ermesinde – L-1469 Luxembourg

Offre réservée aux personnes majeures -
Une seule réponse par adresse. Règlement du concours sur demande.

FOR GIRL

RANGE TES LOUBOOT'S, SORS TON CARTABLE!

× L'extase, de Nina Ricci

× Scotch & Soda

× Dr Martens

× Filippa K

× Pepe Jeans Shoes

× Tommy Hilfiger

× Lacoste

× M.A.C.

× Liu Jo

× Ikks

× SL

× Pepe jeans

× Lilu

× Denham

× Comma

× Zenggi

× Pepe jeans

FOR BOY

PAYE TA RENTRÉE!

× Fred Perry

× Pepe Jeans

× Gaastra

× O'Neill

× Fred Perry

× Pepe Jeans

× Just Cavalli

× O'Neill

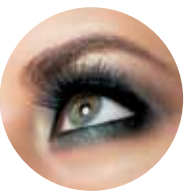
× Rimowa

× Lee Cooper

× Pepe Jeans

INSTITUT
Nô Stress

OUVERT AUX **HOMMES**
& AUX **FEMMES**



LPG | Cils | Gommage
Epilation | Massage | Vernis semi permanent |
Maquillage permanent visage et corps

De 9 h à 22h
(Uniquement sur rendez-vous)

1A rue des Maximins L-8247 Mamer
Tél.: 621 17 95 65
www.no-stress.lu

C'EST LA RENTRÉE!

Quand on parle rentrée, on parle forcement de nouveautés. Mesdames, l'heure est venue de renouveler votre dressing! Oublie les maillots, parêo, kimonos et autres pièces qui ont fait de toi la reine de l'été, mais pense plutôt jacket, chapeau, longue manche et sac tendance. Pour cette saison les couleurs de l'automne seront à l'ordre du jour et tu auras matière pour laisser libre court à ton imagination. Rêtro chic, Parisienne Bohême ou working girl il y en aura pour tous les goûts (ou presque).

1 PARISIENNE

Sobriété et élégance, voilà les maîtres mots. Un slim noir qu'on associe à une blouse colorée pour le côté classique. Une jacket de chez *Flippa k* et un chapeau de chez *Mint & Berry*, pour le coté Bobo. Un sac marron à l'allure vintage et un brin Bohême sera l'élément indispensable pour parfaire cette tenue. Quel style!

Jacket **Filippa K** / Chapeau **Mint & Berry**
Blouse **SL** /
Sac **Filippa K** / Boots **SL**

Pepe Jeans

2 RÉTRO CHIC

C'est bien connu, le rétro se porte sans limites. Ici on craque pour un pantalon basic au style rétro qu'on mixe avec la sobriété d'une blouse blanche. Pour parfaire notre tenue, une paire de chaussure chic et authentique, une monture de lunette pour accessoiriser l'ensemble et un sac marron de chez *Pepe Jeans* apportera LA touche de couleur. Indispensable me diras-tu.

Blouse **Essentiel** / Lunettes **Calvin Klein**
Sac **Pepe Jeans** / Pantalon **Essentiel** /
Derbies **Shoe Discount**

3 WORKING GIRL

Voilà un look ultra féminin et très citadin qui fera de toi une véritable Working Woman. Un slim camel bien coupé avec une blouse blanche traditionnelle pour le côté sage et sérieux. Une paire de talon de chez *Mint & Berry* qu'on associe à la couleur d'un sac sobre et élégant. Et parce que chez Bold nous avons le souci du détail, un collier *Swarovski* se mariera à la perfection avec l'ensemble de la tenue. Au travail!

Blouse **Zenggi** / Sac **Zalando** / Pantalon **Kiwi** / Collier **Swarovski** / Escarpins Mint & Berry

Texte **Kévin Martin**

SEPTEMBER IS COMING

Pas de doute, l'été touche à sa fin! C'est l'heure de mettre les maillots de bain au placard et d'apporter un brin de nouveauté à ton dressing. La rentrée n'est pas forcement synonyme de plaisir me diras-tu, mais pour cette nouvelle saison garde à l'esprit qu'à condition d'être discrète, les couleurs seront tes meilleurs alliés pour affronter la morosité!

1 CHIC & HYPE

Non, il n'y a pas que les banquiers qui sont autorisés à adopter le style gentleman! Évitez le costume noir et blanc, et optez pour le chino bleu marine croisé avec une chemise blanche. Le blazer gris de chez *Strellson* et le sac en cuir (bonne alternative aux costumes-sac à dos) apporteront LA touche qui fera de vous un véritable dandy!

Montre **Bell and Ross** / Chaussure **WE Fashion**
Veste + pantalon **Strellson** / Sac **Roeckl**

Ben Sherman

2 DÉCONTRACTEZ (VOUS)

Le look parfait pour se la jouer décontracté. La chemise denim pour le coté rock, le jeans slim pour l'aspect tendance, les desert boots pour l'allure citadine et le coupe-vent pour la note de couleur. Le petit plus: le sac en cuir assorti aux chaussures. Te voilà enfin prêt pour bien démarrer la rentrée!

Veste **Bench** / Sac **Strellson**
Pantalon **Brax** / Chemise **Guess** /
Chaussures **Pepe Jeans**

3 BACK TO SCHOOL

Une des grandes tendances de cette saison restera sans doute la basket, un classique qui se marie avec tous les styles. Pour le côté Hipster pas la peine d'en faire des tonnes, un slim noir bien coupé, combiné avec un simple T-shirt blanc et un bomber kaki fera l'affaire. Style garanti.

Veste **Bench** / T-shirt **Titanique** / Pantalon **Brax Chuck** / Sac **Strellson** / Baskets **Strellson**

A(U) POIL!

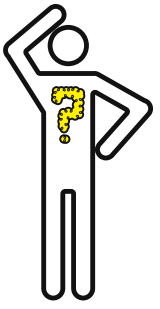
Halte aux idées reçues mon cher, l'épilation n'est plus réservée exclusivement aux femmes. Sans forcément passer par la case ticket de métro, il est grand temps de te débarrasser de tes poils superflus.

Texte **Sarah Braun**

1 DOS VELU?

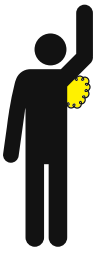
C'est niet. On est d'accord à la rédac, rien de pire que les poils qui sortent de ton t-shirt dans le cou. La petite touffe en bas du dos, même combat, tu dois t'en défaire au plus vite. Il n'y a pas mille solutions, la meilleure façon d'y mettre fin est de te rendre en institut et de faire confiance aux mains expertes d'une esthéticienne. La cire chaude est la solution la plus adaptée à cette zone.

2 DOIS-TU T'ÉPILER LE TORSE?



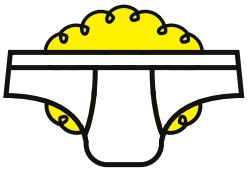
Là, les avis sont partagés. Il y a celles et ceux qui préfèrent les torses imberbes quand d'autres aiment la virilité de la moquette pectorale. Forcément, tu songes à cette scène culte de *The 40 Year-Old Virgin* pendant laquelle Steve Carell hurle de douleur et tu dis que tout compte fait, ça a du bon quelques poils. Dans ce cas, entretiens-la régulièrement à la tondeuse pour être toujours net. Si au contraire, tu optes pour le torse lisse, on te déconseille le rasoir (ça pique quand ça repousse) et on te conseille de miser sur les bandes de cire. Elles se réchauffent quelques secondes dans la main et s'appliquent sur la zone à épiler. Il suffit (enfin…) ensuite de la retirer d'un geste rapide (certes un peu douloureux), les poils sont arrachés avec la racine. La repousse est ici plus lente, entre trois et quatre semaines, et, à la longue les poils deviennent plus fins.

3 QUID DE TES AISSELLES?



C'est l'épilation la plus courante chez la gent masculine. Deux options s'offrent à toi: le rasoir, pratique, puisque tu peux le faire easy sous la douche et indolore; ou la crème dépilatoire facile à étaler, qui dissout le poil durant le temps de pose et l'entraîne avec lui au moment du rinçage. Pratique.

4 ET LE MAILLOT?



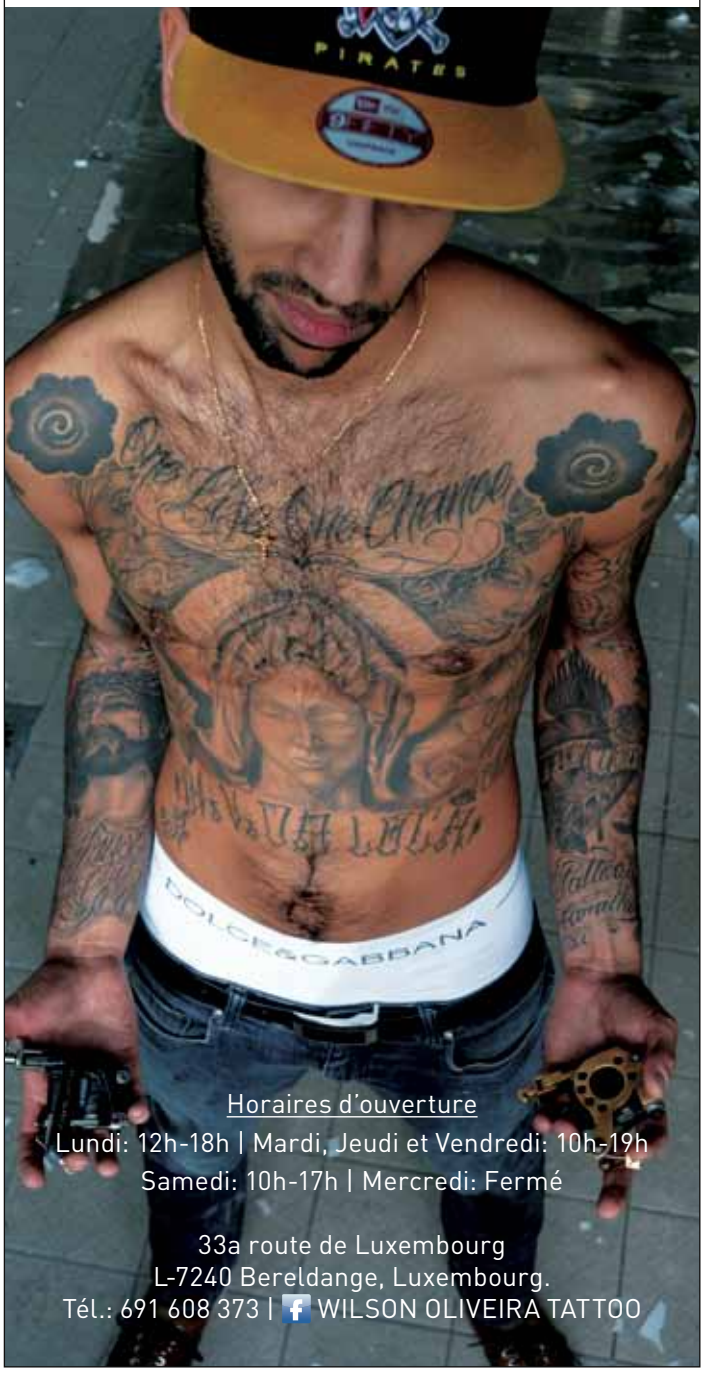
Là, souvenir (certes pas tout jeune, mais tellement culte) du maillot de bain de Christian Clavier dans Les Bronzés. Non, tu ne peux pas afficher le même look, c'est hors de question. Petit coup de tondeuse pour débroussailler le tout, bandes de cire, crème dépilatoire, tous les moyens sont bons pour éviter ce genre de débordements. On te conseille aussi un petit tour chez l'esthéticienne, car la peau de cette zone étant des plus sensibles, l'exercice pourrait se révéler douloureux (et comme on sait que les hommes sont assez peu résistants à la douleur…)

5 EPILATION AU LASER, TU SAUTES LE PAS?

Dernières techniques arrivées en la matière, l'épilation au laser ou à la lumière pulsée ont su aussi conquérir leur public masculin. Puisqu'elle est définitive, il faudra être sûr de toi, d'autant que cela représente un budget. Le laser permet de traiter de grandes surfaces corporelles en éliminant le poil à la racine sans aucune lésion sur la peau et avec des résultats satisfaisants. Côté douleur, rassure-toi, ça n'est pas plus désagréable qu'une épilation à la cire: à peine une légère sensation de brûlure au moment du passage du laser. Quant à la lumière pulsée, on te la conseille surtout pour l'épilation du maillot: c'est la méthode la plus efficace.
Le pompon, c'est que c'est totalement indolore.
Les deux techniques seront notamment indiquées pour le maillot, fesses y compris, mais attention, aux testicules: ta peau y est bien trop fine pour supporter la lumière pulsée ou le laser.

Wilson Tattoo

Wilson Tattoo ouvre ses portes à Bereldange.
L'imagination du client
et de l'artiste se rencontrent enfin
pour créer une œuvre unique!

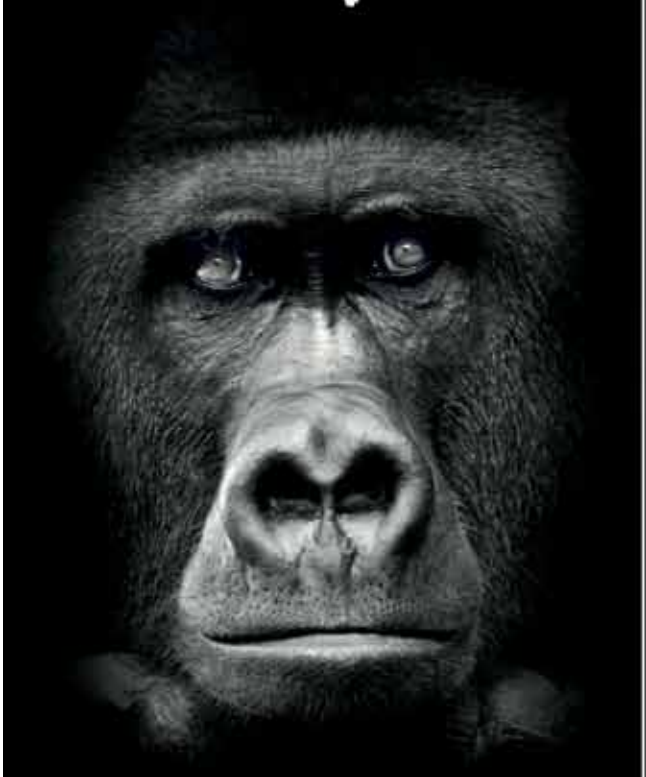


Horaires d'ouverture
Lundi: 12h-18h | Mardi, Jeudi et Vendredi: 10h-19h
Samedi: 10h-17h | Mercredi: Fermé

33a route de Luxembourg
L-7240 Bereldange, Luxembourg.
Tél.: 691 608 373 | WILSON OLIVEIRA TATTOO

Dépil Tech
Paul & Jean-Baptiste Mauvenu

Tu t'es vu quand t'es poilu?



HAUTE DÉPILATION DÉFINITIVE
POUR ELLE & LUI
à partir de 390 €

LUXEMBOURG
56 GRAND RUE – GALERIE BEAUMONT
27 76 74 44

depiltech.com

THINK GREEN!

À quelques mois de la COP21/CMP11, la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques, «pour un accord universel sur le climat», chez Bold, nous voilà boostés par des thèmes, dans l'ère du temps, particulièrement sensibles, filant droit vers les problématiques actuelles que sont celles de l'écologie, du développement durable, de la «Green Attitude». Enjeu politique majeur, l'écologie est aujourd'hui malmenée par une propagande partisane, alors qu'elle devrait être une thématique rassembleuse, un point capital à traiter prioritairement, pour que chacun puisse y être sensibilisé. À l'heure où la détérioration de la planète est en marche, la palabre n'est plus d'actualité, il faut agir. Il est temps de participer à la sauvegarde de notre planète en s'inspirant des initiatives et modèles écologiques. Notre génération doit se faire porte-drapeau d'une nouvelle ère, celle du durable, du green!

Texte Godefroy Gordet

1 M³ DE BOIS ABSORBE JUSQU'À 950 KG DE CO2

GÉNÉRATION GREEN

Si l'on devait faire un constat rapide des choses, dans le contexte actuel, s'affrontent deux grands groupes de personnes: écologistes et industriels. Mais la situation est bien plus complexe et connaît bien des zones d'ombres.

Les inquiétudes face à la situation en présence viennent surtout de l'entre-deux groupes: la population, les actuels spectateurs, consommateurs, qui, mal informée ou sous avisée et avance avec des œillères, est manipulée par la pseudo conscience collective. Bernée, elle en oublie de penser, de se rendre compte par elle-même des enjeux d'une telle crise écologique. La prise de conscience est difficile, elle vient pas à pas, mais fort est de constater que les jeunes générations s'enquièrent plus de ce qui adviendra de leur sort. La réalité des faits semble leur être plus accessible et l'instrumentalisation de l'écologie par les politiques ne décrédibilise plus les acteurs du débat. La jeunesse a compris que des solutions existent pour pallier à cette responsabilité qui nous concerne tous et qui déterminera l'avenir des futurs habitants de «cette terre» (nos enfants accessoirement). Mettre en place des alternatives réalistes est un véritable devoir pour chaque personne. Les moindres gestes sont essentiels à la préservation de la planète et chacun doit, enfin, s'y mettre.

Tout n'est pas perdu! C'est ce que les nouvelles générations doivent saisir. La planète mute, mais ne meurt pas. Depuis longtemps la planète bleue connaît des cycles plus ou moins catastrophiques. En effet, il y a quelques millions d'années, l'évolution de notre terre par un réchauffement climatique provoqua l'impossibilité à toute vie de s'y implanter, mais celle-ci revint. Plus forte que jamais. Le réchauffement climatique est bien réel, certes, il ne doit pas être pris à la légère, mais il faut tout de même relativiser. La progression de ce réchauffement planétaire est quantique, relative aux quantités données, donc exponentielle. Cette évolution du réchauffement est soumise à une série de réactions en chaîne. La glace fond au pôle Nord, les océans prennent des degrés, les experts parlent de l'arrivée d'une ère glacière brutale. Néanmoins, les changements climatiques sont difficiles à calculer et plus encore à planifier. Nous ne pouvons pas être certains que la terre n'a pas déjà connu un tel cycle climatique. La planète a vécu, depuis ses millions d'années d'existence, une alternance entre glaciation et réchauffement. La terre a d'ailleurs connu un petit âge glaciaire, une période climatique froide ressentie en Europe et en Amérique du Nord, entre le XIVe et la fin du XIXe siècle, connaissant son point culminant autour des années 1990. Cette période avait alors pris la succession d'une période plus chaude appelée l'Optimum Climatique Médiéval. Une période durant laquelle le Groenland était île verdoyante… De tout temps, les civilisations connaissent sécheresse, inondation, chaleur, gel. Les choses ne sont ni pires, ni moindres, si ce n'est que nos actions sur le globe sont sources de conflits climatiques. Nos erreurs et celles passées, sont le lègue que l'humanité doit traîner derrière elle. Mais aujourd'hui, nous avons encore les moyens de raisonner en termes de sauvegarde de notre patrimoine écologique. Nous avons la chance de pouvoir entreprendre des actions qui amélioreraient nos conditions de vie et celles de nos progénitures. Penser Green, c'est penser à l'avenir, à ceux qui nous succèderont. Quel héritage leur laisserons-nous? Celui d'une pensée écolo qui respecte l'environnement, pour revaloriser la nature, les espèces, mais aussi et surtout l'humain.

ALIMENTATION GREEN

Ai-je vraiment besoin de rabâcher la genèse de ce qui poussa aux grands scandales agroalimentaires? Peut-être que oui…

D'abord, tu dois savoir que la culture agro chimique est pour beaucoup dans les problèmes que nous rencontrons actuellement. Du fait de l'urbanisation éclaire et des constructions imprudentes, l'homme a ravagé des espaces entiers d'exploitation agricole, faisant de certaines zones de plantation, des terres mortes à 90%. La fertilité de la terre est quasi nulle. Les sols ont perdu leur rendement. L'agriculture intensive a poussé les exploitants à utiliser des hormones végétales (Phythormone), OGM, engrais pour faire pousser le blé, le seigle ou le maïs. Mais aussi des pesticides à outrance depuis les années 50 pour protéger leur culture des insectes (nous absorbons 1,5kg de pesticide par an, ndlr). Des hormones néfastes pour la végétation alentour. Des pesticides qui empoisonnent nos nappes phréatiques et par la même, nous empoisonnent. La culture agro-chimique a ruiné une végétation luxuriante qui trônait à l'époque autour et dans les champs (où sont passés les coquelicots!). Une exploitation du rendement pour les nombreux cols blancs qui se frottent les mains à la vue de leurs profits.

EN BREF

Quels sont les grands enjeux écologiques de notre décennie?
Le changement climatique avec les conséquences sur les populations notamment les plus vulnérables, ses impacts financiers tant pour les pays développés que ceux en développement. La disponibilité en quantité suffisante d'une eau «propre» pour tout le monde. Le maintien de la biodiversité et des ressources naturelles indispensables au bon fonctionnement de notre société.

Quelles solutions existent pour pallier aux problèmes écologiques majeurs?
Traités internationaux. Adaptation de la législation nationale. Education au développement durable.

Comment faire pour adopter une attitude responsable?
S'informer, dépasser son égo-ïsme, s'engager.

Vers quels organismes se tourner au Luxembourg pour en savoir davantage?
Ministère du Développement Durable et des Infrastructures, Ministère des Affaires Etrangères (Direction de la Coopération), ONGs (p.ex. Natur&Emwelt, Greenpeace, Mouvement écologique)…

M. Francis Schartz, président du Conseil supérieur pour un développement durable

Cultiver le fric, alors qu'il est prouvé que la culture biologique (traditionnelle) pourrait constituer une alternative viable et produire 90% du rendement de la culture intensive agrochimique. Un retour à une culture plus traditionnelle est en effet possible, et cela existe dans pas mal de pays d'Europe où certaines exploitations autour de chez nous. Ceux-ci utilisent des techniques agricoles dites «simplifiés» (TCS, Technique Culturales Simplifiées ou Technique de Conservation des Sols), d'abord introduite en Amérique du Sud par les colons. Ces techniques sont adaptables à tous types d'agroécosystème et constitueraient un moyen viable de cultiver des ressources. À l'image de la permaculture, entre tradition et écologie naturelle qui pousse à revoir nos modes de pensée pour introduire directement dans nos jardins des productions agricoles, au gré de la nature environnante qui s'y installe. Les pays scandinaves et germaniques ont déjà en partie commencé leur mutation vers ce genre de technique. Il est temps de réagir et de s'y mettre.

Côté élevage, nous élevons nos animaux en les gavant d'antibiotiques et de produit chimique, ce qui fragilise nos défenses immunitaires et impact sur la fécondité. Mais ce débat est bien trop long et complexe et je vais finir par te saper le moral, alors qu'il existe de nombreuses solutions. Suis simplement certaines directives et fais quelques compromis… D'abord, réduis, voire annihile complètement ta consommation de plat tout fait, les trucs infâmes en barquette que tu t'introduis dans le gosier les midis au boulot… Fais-toi du bien avec des plats à base de grains entiers, c'est-à-dire le riz cargo (ou brun ou riz complet. C'est un riz décortiqué, qui n'a plus d'enveloppe externe), le millet (une céréale d'Afrique et d'Asie), le quinoa (un pseudo-céréale de la famille de la betterave), le pain intégral (sans gluten ou amidon). Tu as plus d'infos sur le Net, et si t'as pas le Net, t'as bien un vieux dico' qui traîne! Ensuite, évite les fruits et légumes prélavés et coupés à l'avance (à part si c'est fait devant toi) et privilégie ceux de saison. Mange moins de viande rouge. Oui, je sais… Sur ce point, difficile de contourner notre culture de gros carnivore. Mais il faut songer aux surfaces de terre utilisées pour l'élevage des protéines animales qui sont largement supérieures aux besoins de la production de protéines végétales. En gros, «il faut 7 à 10 kilos de végétaux pour produire un kilo de viande» (4 à 5 kg pour 1 kg de viande de porc et bien moins pour la volaille et le poisson), explique Rajendra Kumar Pachauri, ex-président du Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (le GIEC. Un organisme intergouvernemental, présidé depuis le 25 février 2015 par le Soudanais Ismail Abdel Rahim El Gizouli). La production de viande nécessite beaucoup plus de terres agricoles que pour une production directe de céréales réservées à l'homme. L'élevage, dans un sens, est un gaspillage de ressources. Le must est d'aller se servir chez un petit producteur du coin. Oui, achète local, bordel! Tu peux profiter de l'automne pour faire des réserves, c'est la période la moins chère de l'année. Fais le plein de carottes, pommes de terre, betteraves, navets, choux, courges, oignons et ail, ce sont des aliments qui se conservent plutôt bien pour la plupart. Sinon, tu as des initiatives qui se mettent en place depuis pas mal de temps à droite et à gauche, pour ne pas dire partout: les paniers solidaires de fruits et légumes. Produits localement, ils sont souvent bio et permettent de récupérer chaque semaine, ou toutes les deux semaines, une belle quantité de produits de saison, à prix modique (par rapport à la qualité). Compte entre 10 et 15 euros par panier, que tu iras chercher dans une coopérative locale, le bureau d'une association ou directement chez ton fermier préféré. Je te conseille de contacter l'entreprise Co-labor (*www.co-labor.com*), Sandrine via «Les paniers de Sandrine» à Munsbach, ou encore Terra, la première Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne au Luxembourg (*www.terra-coop.lu*). Après, tu as aussi ton fidèle marché public, où les agriculteurs et producteurs de la région viennent déballer leurs marchandises. Squattés ces dernières années par des vendeurs de tout et de rien, les marchés n'en restent pas moins des lieux conviviaux où les bonnes affaires se font souvent entre 12 h 30 et 13 h, pas loin du moment où nos amis agriculteurs remballent leurs stocks. Quand ils sont de bonne humeur, tu peux te retrouver avec deux salades pour le prix d'une ou alors un petit pot de caramel artisanal à moitié prix… Tout ça te fera une bonne balade entre les allées des vendeurs criards. Si tu as les moyens, n'hésite pas à te diriger vers des produits issus du commerce équitable. Café, chocolat, sucre, thé, riz, quinoa, épices, bananes, mangues, sont des produits labélisés qui peuvent se trouver

EmJi,

UNE AGENCE PAS COMME LES AUTRES, QUI ALLIE L'ADMINISTRATION DE BIENS ET LES CONSTRUCTIONS EN BOIS.

On lui donne la réputation d'avancer dans la vie comme sur un vélo, Marc Godart fondateur et directeur de l'agence EmJi est implanté depuis 2010 à Leudelange. Il fait figure de précurseur sur le marché de l'immobilier et de la construction au Luxembourg. Depuis maintenant quelques années, l'agence immobilière diversifie ses services vers un secteur encore méconnu du grand public, à savoir l'administration de biens. Mais le point fort de l'entreprise et surtout la passion de l'entrepreneur luxembourgeois, vient en grande part de son concept de maisons en bois massif, écolos et très abordables.

DU SUR MESURE!

«L'administration de biens»

Charpente en bois

EmJi est une agence immobilière pour le moins atypique, qui propose à ses clients «un service à la carte». Aussi vaste sont les interprétations du terme, pourtant, ce type de service est bénéfique à chaque type de projets immobiliers. Les clients, peuvent, à leur guise, choisir un suivi complet ou partiel en ce qui concerne la gestion de leurs biens. EmJi immobilier simplifie la gestion locative des biens immobiliers pour les propriétaires qui souhaitent se libérer des contraintes inhérentes. En prenant intégralement en charge le processus de gestion, de la sécurité juridique, à l'encaissement des loyers, ou encore en assumant les réparations nécessaires avec l'aval des clients, EmJi endosse le rôle de «représentant du propriétaire» sur place, ou de «gestionnaire de propriétés».

En bref, EmJi accompagne ses clients, pour leur plus grand confort, dans leurs gestions immobilières.

DE LA PASSION ET DE L'INNOVATION

«Les constructions en bois massif lamellés/croisés»

Bien plus que dans l'immobilier traditionnel, EmJi s'inscrit dans une politique écologique et durable. Véritable passionné

Centre Pompidou Metz - ©Simon Giovanini

d'innovation en matière de construction, Marc Godart développe depuis quelques années un concept de maison en bois. Une branche d'activité qui fait la particularité de l'agence, donnant le choix à ses clients de vivre dans un environnement sain, construit avec des matériaux éco-responsable. ***«Nos clients sont diversifiés et n'ont pas tous les même moyens. C'est pourquoi notre offre est infiniment ajustable»***. Gardien de la conception du début jusqu'à la fin, grâce à ce concept, EmJi propose des constructions en un temps record (moins d'une semaine pour les plus grandes habitations). La mise en place d'une construction lamellée croisée, permet de réduire considérablement la durée d'un chantier, et par conséquent, son coût. Mais l'avantage notable de cette technique de construction, outre son accessibilité, réside dans son caractère de bâtiment «passif», à basse consommation d'énergie. Profitant d'une classification AA+, la maison en bois, a l'avantage indéniable d'être une conception dans l'ère du temps.

Rentables, écologiques, rapides et esthétiques, les constructions bois massif dont EmJi, est le représentant au Grand-Duché sont les demeures de l'avenir!

EmJi s.à r.l.

32 Domaine Schmiseleck - L-3373 Leudelange - Tél.: 621 638 123 | Fax: 37 89 34
info@emji.lu | immo.emji@gmail.com
www.emji.lu

au Lux. En achetant à ces producteurs, le circuit est réduit et l'échange économique plus direct, ce qui permet une amélioration de la qualité de vie des agriculteurs des pays producteurs, souvent en voie de développement. Au niveau des poissons, tu peux questionner ta poissonnière pour savoir d'où viennent les produits et surtout il te faut éviter les pêches surexploitées comme le thon rouge (même si c'est délicieux), le Flétan ou la Morue de l'Atlantique. Attention, du côté de la crevette ça coince aussi. Les chalutiers en partant à la pêche à la crevette, ratissent les fonds marins et balancent à la mer 98% de leur filet. Ce qui met en péril 400 espèces marines et pour certaines déjà menacées d'extinction. Une fois encore, renseigne-toi avant de te payer un plat de crevettes.

400 ESPÈCES MARINES EN PÉRIL ET POUR CERTAINES MENACÉES D'EXTINCTION À CAUSE DES FILETS BALANCÉS DANS LES FONDS MARINS

EKYOG REVERSE 10% DE SES BÉNÉF' À SON ASSO TERRE D'EKYOG POUR MENER DES PROJETS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Voilà un petit tour du propriétaire en ce qui concerne le domaine de la bouffe. Force est d'admettre que nous ne sommes pas spécialistes et que tes questions peuvent trouver des réponses auprès du ministère de l'Écologie du Luxembourg, mais aussi sur des forums spécialisés comme, notre-planet.info, consoglobe.com, myfootprint.lu. Sinon, trouve-toi un peu de temps pour l'Oekofoire 2015, du 25 au 27 septembre à Luxexpo.

SAPE GREEN

Du côté de la mode éco-responsable, certaines marques s'investissent depuis longtemps dans des projets d'avenir durable pour la mode.

On retrouve ainsi de nombreuses marques qui portent l'exigence d'une démarche éthique et écologique. La liste pourrait finalement être longue entre celles qui saisissent un créneau et les autres qui véritablement s'engagent. Alors, en voici un bref aperçu. Idéo, l'un des pionniers de la mode éthique côté français, fière entreprise de Rachel Liu qui travaille essentiellement avec un coton bio fabriqué en Inde. Veja, une marque lancée en 2005 par François Ghislain et Sébastien Kopp, avec l'idée de faire du durable. En produisant leurs baskets au Brésil avec du coton organique, les deux créateurs s'engagent envers la sauvegarde de l'Amazonie. Fondée en 1993 par la firme bretonne du même nom, Kana-Beach Biologik, propose une collection sport chic développée principalement à base de chanvre, éco, bio et équitable. Stella McCartney, des sacs, chaussures, parfums et accessoires respectueux de l'environnement, à l'image de sa créatrice britannique, pure végétarienne. La jeune Honest by, completly Vegan… L'Herbe Rouge et ses vêtements éco-responsables proches de A Question Of dans la démarche. Machja, jeans éthiques en coton bio d'Inde, fabrication Corse. On ne peut mieux dans l'écolo chic. Ekyog, une boîte qui en plus d'utiliser des matières écolos et un coton certifié bio, reverse 10% de ses bénefs' à son asso' Terre d'Ekyog, pour mener des projets environnementaux et sociaux. La plutôt chaude Luva Huva, et sa lingerie équitable. Waiting For The Sun, des solaires tout de bois vêtus. Poulpiche, éthique évidemment, mais surtout décalée. Complètent cette sélection, les belles créations de La Vie Devant Soie ainsi que les étonnantes pompes recyclées de For Your Earth ou Twins For Peace, qui pour une paire de chaussures achetée en donne une à un enfant dans le besoin. Des marques bien plus connues s'investissent aussi écologiquement. La cultissime Patagonia qui après plus de 30 ans d'existence continue à concevoir des programmes évaluant l'impact écologique de ses produits. Misericordia et son créateur fantasque Aurelyen qui s'est installé au Pérou pour fabriquer ses collections. La marque japonaise People Tree avec son ambassadrice Emma Watson qui respecte les principes du commerce équitable.

Même si l'entreprise suédoise n'a pas toujours eu bonne presse en ce qui concerne certaines de ses filiales ou usines dans le monde, H&M se démarque tout de même ces dernières années par ses actions Conscious, mises en place depuis plusieurs années déjà. Sous l'idée d'une mode qui agit de manière éco-responsable, H&M Conscious est une gamme alternative qui se veut bénéfique pour les populations et la planète. Comme le résume Karl-Johan Persson, PDG de H&M qui trouve aujourd'hui largement sa place sur le podium des marques responsables, «Chez H&M, nous nous sommes fixé comme objectif de rendre la mode plus éco-responsable, et le développement durable plus mode. Nous voulons aider les gens à exprimer leur personnalité et à se sentir fiers de ce qu'ils portent. Je suis très heureux de voir les progrès que nous avons réalisés jusqu'ici. Cela va nous aider à améliorer encore plus notre offre, en créant une mode éco-responsable pour un avenir meilleur». L'idée en bref, proposer des collections durables, accessibles à tous, qui respectent l'environnement et l'humain. Les actions Conscious de la firme reposent sur sept engagements: «Proposer une mode plus durable à des clients responsables / Choisir et récompenser des partenaires responsables / Adopter un comportement éthique / Faire des choix judicieux pour le climat / Réduire, réutiliser, recycler / Utiliser les ressources naturelles de façon responsable / Soutenir les communautés par des actions locales». Une nouvelle ligne directive pour la marque qui s'apparente à un savant greenwashing en surface, mais qui semble réellement aller plus loin d'après Greenpeace qui a même salué les efforts d'H&M, encourageant l'entreprise à se diriger vers une politique zéro rejet à l'aube de 2020. Une belle idée de transparence que la marque veut développer au-delà d'une simple vitrine, en allant jusqu'à éliminer 11 substances chimiques de ses chaînes de production et en rendant accessible les données concernant les rejets toxiques de ses fournisseurs. De l'amélioration des conditions de vie des producteurs de coton, jusqu'à des conseils directs pour garder sa garde robe plus longtemps, H&M travaille avec ses collaborateurs et clients pour changer la

SP immo

achat | vente | estimation | location

REMICH
1, place du marché

ESCH-SUR-ALZETTE
12, rue de l'eau

TÉL.: + 352 27 07 59 10 • INFO@IMMOSP.LU

Disposez d'un choix unique de biens immobiliers sur le Grand-Duché de Luxembourg:
biens existants, neufs et en cours d'achèvement. N'hésitez pas à nous confier vos biens pour la location ou à la vente, **nous disposons d'une clientèle existante**. Nous sommes à votre écoute afin d'étudier **personnellement**, votre futur projet immobilier.

- Toutes transactions immobilières
- Ventes particuliers et professionnels
- Locations
- Estimation gratuite
- Conseil
- Energétique pass offert
  (avec mandat exclusif et vente par l'agence)
- Possibilités de solutions bancaires

www.immosp.lu

LENELIFE

happy body & mind

**Allergique au gluten et/ou au lactose?
Ce restaurant est pour vous!**

Lenelife concocte dans les cuisines du Bec Fin des mets savoureux tous les midis pour toutes les personnes allergiques ou intolérantes au gluten et au lactose. Notre cuisine saine plaît aussi aux végétariens et végétaliens.

Livraison et take away le midi

Adepte du manger mieux pour vivre mieux?

Retrouvrez nous sur **www.lenelife.com**
et inscrivez-vous à nos événements
et workshops

Restaurant Le Bec Fin
Hotel Parc Belle Vue
5, Avenue Marie-Thérèse
L-2132 Luxembourg
+352 621 439 107
info@lenelife.com

face du monde. Un engagement vers un monde plus propre et un exemple à suivre dans le domaine. D'un autre côté, on s'était intéressé dans notre numéro précédent au projet de Karel Lambert, L'Akabo Bus. Sous le slogan, «Ethical – Responsible – Fashion», ce concept store mobile transmet une véritable philosophie de commerce équitable et durable. En ne travaillant qu'avec des labels certifiés GOTS (Global Organic Textile Standard) et le label Fairtrade. Un concept de fringues équitables en coton bio, et d'accessoires en matériaux recyclés. Grâce aux certifications, Karel contrôle la chaîne de production des produits du début à la fin, et peut connaître les salaires appliqués par les usines. Un salaire basé sur le minimum établi par une charte internationale et non sur les minimas appliqués dans les pays de production. La marge est donc logiquement réduite, mais la conception est faite selon le respect de normes soucieuses de l'écologie, du développement durable et d'un marché équitable. Une philosophie qui prédomine dans la démarche de l'entrepreneur et qu'il développe au travers de marques comme Bleed, Room to Roam, Armedangels, Recolution, Souls, WeWood, Palo, 207, Be Wooden, Bag To Life, Globe Hope. Malheureusement, au Luxembourg il n'existe pas encore de marque qui fabrique sous le label Fairtrade, alors

«30% DES ÉMISSIONS DE CO2 AU LUXEMBOURG RÉSULTENT DU CHAUFFAGE DES BÂTIMENTS ET DE LA MISE À DISPOSITION D'EAU CHAUDE»

qui aura l'audace d'être le premier?

HABITATION GREEN

Aujourd'hui, quatre piliers définissent une véritable maison green: Sécurité, Respect des préoccupations environnementales, Confort et Accessibilité financière. Là sont les bases d'habitations qui devraient dans un futur pas si lointain, changer nos vies.

Un habitat écologique nécessite dans sa fondation des matériaux de construction naturels. En effet, le bioconstruction (comme d'autres l'appellent) constitue un avenir nettement moins néfaste que celui qui se joue aujourd'hui. Les promoteurs, architectes et constructeurs ont d'ailleurs depuis bien longtemps saisi le truc. Les matériaux nobles et les solutions aux problèmes domestiques se trouvent dans la nature, ou du moins dans des conceptions architecturales naturelles. Déjà, Le Corbusier ou Franck Lloyd Wright, s'intéressaient à des alternatives en architecture et en design écologique de manière à concevoir une base pour des habitats naturels respectueux de la planète et sa biodiversité.

Très en vogue ces dernières années l'éco-habitat offre à ses propriétaires une maison à basse énergie, bioclimatique, qui se veut, de fait, respectueuse de l'environnement. Une tendance que le Luxembourg semble prendre à bras le corps tout en définissant les critères d'une maison «durable». Celle-ci doit se plier aux dogmes induits par le développement durable, qui sont les notions d'écologie, d'économie (d'énergie) et de social. Une maison écologique doit bénéficier d'une longue durée de vie, d'une flexibilité dans sa conception et son entretien, être dans la lignée des maisons passives donc à faible coût en énergie, bénéficier d'une efficacité énergétique positive, proche d'infrastructures essentielles à la vie quotidienne et conçue avec des matériaux labélisés écologiques (au Lux, EMJI ou encore Maison Passive peuvent te conseiller!).
Une conception de l'habitat qu'il te faut intégrer. D'autant que les politiques du logement écologique et social, réfléchissent à, «stimuler la construction de logements à caractère durable et d'une rénovation durable des logements existants au Luxembourg». Dans la mesure où un rapport de 2011 explique que, «30% des émissions de CO2 au Luxembourg résultent du chauffage des bâtiments et de la mise à disposition d'eau chaude», les conclusions sont sans appel: il faut encourager les futures implantations locatives ou constructives à intégrer les notions de durable dans leur aménagement.
Pourquoi se tourner vers une construction écolo? Tout simplement parce qu'outre son esthétique en général singulière et souvent personnalisable, ce sont des constructions efficaces, saines, et non polluantes. Je rabâche, mais clairement l'objectif d'une maison éco-responsable repose sur la diminution maximale de l'atteinte à l'environnement. Principalement faite d'une ossature en bois, la maison écolo est incroyablement robuste. Sa durée de vie peut aller jusqu'à 100 ans sans problème, et aujourd'hui on construit des habitations en bois capables de perdurer 400 ans. Plus de 4 générations peuvent y passer leurs vies sans problème, sans que les spécificités écologiques de la maison ne soient impactées. Les technologies actuelles et notre maîtrise des matériaux, permettent aujourd'hui d'obtenir des résultats incomparables, issus d'un long héritage de savoir.
Après tu pourras tuner ta maison écolo tout de bois: toilettes sèches (aussi efficaces que les autres), éclairage LED (top ambiance), panneaux solaires ou éoliennes (éco), isolation en chanvre (pour les plus roots), architecture bioclimatique (pour allier confort et économie d'énergie), et un tas d'autres innovations qui méritent plus d'attention. Mais, en soi, avec 90% de croissance en Scandinavie ou en Amérique du Nord, il est indéniable que la bio construction gagnera du terrain d'année en année. Évidemment tu devras t'entourer d'un minimum de bricolo pendant la construction de ta maison, on n'a pas parlé d'une cabane dans un arbre (quoi que…). Très peu de maisons bio, sont réalisées en auto construction. Après tout, ce n'est pas un problème notoire si ta maison finit par abriter tes petits petits petits petits fillots… Tu auras fait une bonne affaire.

QUID SUR L'ÉCO CONSTRUCTION

L'idée d'une éco construction est intimement liée à la conception architecturale d'un habitat qui pourrait réduire ou même supprimer son impact écologique sur l'environnement. La construction en tant que telle se doit d'être conçue dans les règles environnementales inhérentes à sa conception.

AUJOURD'HUI ON CONSTRUIT DES HABITATIONS EN BOIS CAPABLES DE PERDURER 400 ANS

LE LOOK RENTRÉE

Fini shorty et autres tongs au parfum d'été, la rentrée est là et bien là! Looks travaillés, branchés et confortables qui jouent sur les codes des grands avec des accessoires rigolos ou de détails funny.

À PORTER AVEC

Que la force soit avec toi l'exclu chez WE Fashion à ne pas louper cet hiver sous peine de faire des déçus!
WE Fashion

+

Parce qu'il n'est pas si grand finalement, un gros éléphant pour accompagner votre loulou à l'école. Illustrations signées Shinzi Katoh.
www.leolepirate.com

+

Un basique relooké pour sauter dans la cours de récré.
Dr Martens

Parce que le froid arrive plus vite qu'on ne le croit… une doudoune sans manche sur pull capuche et jean à revers, joli style!
Pepe jeans

JUST FOR KIDS

Visite gratuite de 45 minutes pour les petits choux à partir de 6 ans (en anglais sur demande) pour découvrir les expos en cours… L'expo «Eppur si muove» - Quand la technique et l'histoire de sciences influencent les artistes contemporains, cela débouche sur des œuvres saisissantes! À travers le dialogue qu'elle initie, l'exposition «Art et technique, un espace partagé» met au jour les dynamiques qui relient deux domaines souvent artificiellement tenus à distance.
Le 04/10/2015 14 h -14h45
Inscription obligatoire: visites@mudam.lu
Tél.: +352 45 37 85 531

UN PETIT AIR VINTAGE

Un bureau comme les grands pour dessiner et pour rêver… Peint à la main, 9 teintes dispo.
www.laurette-deco.com

VIVE LES ANIMAUX

Une trousse bien mimi 100% coton bio pour ranger ses crayons.
www.coqenpate.com

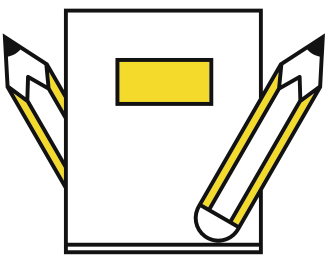
FOR HER

Petite robe toute sage en jean twistée par des épaulettes paillettes, elle va aimer!
IKKS

SORTIR LA TÊTE DU SAC!

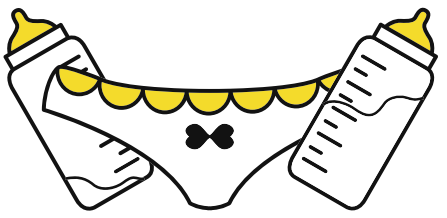
Certaines expressions devraient être bannies de la langue française, parmi elles la fameuse «Toutes les bonnes choses ont une fin». Oui, nous savons tous que la vie n'est pas un éternel séjour en club, que notre bronzage est éphémère et que les apéros rosé-saucisson corse disparaissent à la fin de la saison estivale. Si pour vous la rentrée se résume à l'achat de fournitures scolaires, de remplissage de documents administratifs sous un ciel gris tout pourri, lisez vite ce papier et suivez tous nos conseils anti-déprime pour vivre une rentrée ensoleillée.

Texte **Chris B**
Illustration **Jeff Schaul**



× POUR VOUS (JUSTE VOUS) ×

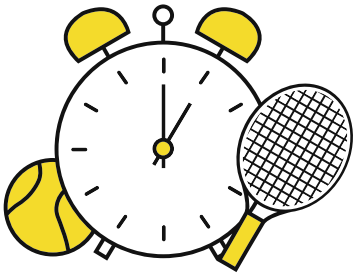
Après des vacances reposantes (le club enfant possédait des horaires élargis), vous voici prêts à attaquer la rentrée. Entre le choix du crayon HB et le cahier grands carreaux au milieu d'une foule qui recherche la même chose que vous, vous repensez au mojito siroté chaque soir au petit bar de la plage. Normal. Mais c'est fini, vous avez repris le boulot et quand vous arrivez à la maison c'est pour vous atteler aux tâches ménagères et aux préparatifs de la rentrée de vos chérubins. Envisagez le côté positif et bénissez ce jour au lieu de le maudire. Cette année, pas de culpabilité, vous avez décidé de les laisser un peu plus longtemps à l'étude pour profiter des derniers rayons de soleil sur une terrasse pour un after work entre collègues (juste ceux qui ne vous raconteront pas leurs vacances dans les moindres détails). Vous ne direz plus non plus à vos amis «il faudrait qu'on se fasse une bouffe un de ces jours», mais vous fixerez une date illico pour un restau ou un ciné. À la maison, imposez des plages horaires à vos enfants où le «ne pas déranger» sera de règle. Pendant ce cours laps de temps, lisez, dormez, regardez Arte ou l'Amour est dans le pré, faites comme vous voulez, mais décompressez.



× EN COUPLE ×

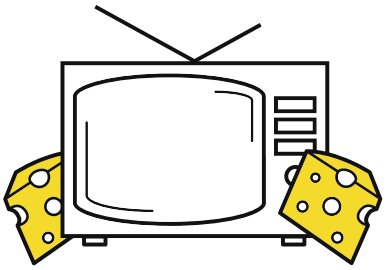
Vous avez passé beaucoup de temps ensemble pendant vos vacances, petits déjeuners en amoureux, siestes à l'ombre du figuier et danses endiablées (le club enfant est vraiment formidable, nous vous donnerons l'adresse plus loin*). Vous avez partagé beaucoup d'amour pendant 15 jours, partagez les tâches au retour pour éviter l'implosion à l'arrivée des premiers flocons! La baby-sitter sera votre meilleure alliée pour prévoir une soirée sans Sam le Pompier ou la panoplie des héros Disney.
Papi et mamie se réjouissent sans doute de revoir leurs petits enfants après leur longue période d'absence? Même si ce n'est pas le cas, suggérez-leur quand même de les garder un week-end, juste pour le plaisir de sentir à l'aise dans une maison calme dans laquelle vous ne vous tordrez pas la cheville sur une figurine Spiderman abandonnée sur le parquet. Sans vous offrir l'intégralité des leçons d'une célèbre marque de lingerie, conservez un l'esprit sexy des vacances, vous savez, celui qui fait de nous une star dans une robe aussi légère que le vent? Messieurs, ce conseil ne vaut pas pour vous, mais rien ne vous empêche de faire des efforts pour plaire à votre amoureuse. (remplir le lave-vaisselle et lui faire remarquer ne compte pas comme «effort»).

* le club enfant: directement issu de notre imaginaire, nous sommes dans l'incapacité de vous procurer une adresse effective. Nous poursuivons nos recherches et espérons la trouver pour vos prochaines vacances.



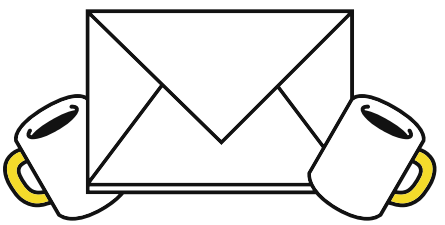
× LES ENFANTS ×

Ils ont adoré le club enfant, ils ne diront peut-être pas ça de leur nouvelle école. Prévoyez les photos d'identité, les numéros de police d'assurance, etc. Tout ce qui vous sera demandé en 4 ou 5 exemplaires pendant les 10 premiers jours de rentrée et qui aura le don de vous énerver... Ne culpabilisez pas si vous ne les avez pas inscrits à 15 activités après les cours. Il veut faire du poney, du théâtre, du foot sans stopper le tennis. Expliquez-lui que vous avez un métier et que ce dernier ne consiste pas à conduire un taxi. La benjamine rêve de devenir petit rat de l'opéra, mais possède la grâce d'un sanglier, ne brisez pas son rêve et enfilez-lui une paire de pointes. Elle tombera et vous suppliera de l'inscrire à un cours de judo. En un mot, cette année pas de pression sur vos enfants, optez pour des loisirs extra scolaires qui ne pourrissent pas vos soirées ni vos week-ends.
Trouvez des compromis et n'oubliez pas de vous renseigner sur les cours des petits copains de classe, certains parents bénéficient de temps et d'un monospace.
Ils doivent devenir vos amis, à vous de convaincre vos enfants de participer à l'atelier céramique grecque tous les jeudis après midi.



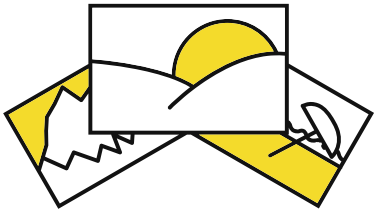
× SPORT ET CULTURE ×

Vu ce que vous avez claqué durant les vacances et dans les fournitures scolaires, il ne vous reste plus de quoi investir dans les nouveautés littéraires de la rentrée. Ne déprimez pas et demeurez brillants pendant vos dîners en vous jetant sur les vieilleries de l'année dernière, qui font leur sortie en poche!
Espacez vos séances de ciné au profit des DVD. Pourquoi ne pas se promettre de regarder un film de Woody Allen par semaine (déclinable selon les goûts), l'idée étant de trouver une thématique qui éclaire vos dimanches soirs. Bénéfice?
Un renoncement direct à l'option zappette et à la disponibilité du temps de cerveau!
Tous les magazines vous suggèreront de reprendre le sport (ou de poursuivre votre activité habituelle, voire d'en découvrir d'autres). Pourquoi pas?
Vous pouvez aussi entrer en hibernation et dire non à une séance de torture à la salle de sport.
Cela vous évitera en plus de culpabiliser pour avoir souscrit à un abonnement annuel.
Pour finir, oubliez le panier bio hebdomadaire et ruez-vous sur les raclettes, choucroutes et autres délices hivernaux bien gras, mais tellement bons.



× AU BOULOT ×

Vous adorez vos collègues, votre boss et la machine à café, mais force est de constater que d'ouvrir sa boîte mail pour voir s'afficher «vous avez 1456 mails non lus» n'est pas la meilleure façon de célébrer son retour au bureau. C'est sans compter sur Janine qui vient vous «embêter juste 5 minutes» pour vous raconter sa semaine au camping, photos à l'appui. Cette année, apprenez à dire «non». Non au travail à la maison e week-end, non aux collègues qui vous dérangent toutes les heures, mais... juste 5 minutes (comme Janine). Apprenez aussi à dire «non» à votre boss, pas tout le temps, mais assez souvent pour qu'il arrête de vous fusiller du regard à 18h en vous lançant un «tu pars déjà?».
Expliquez-lui que... et puis non, partez c'est tout.
Fuyez les réunions tardives qui se finissent souvent par un «je te laisse voir ça et on en reparle». Inspirez-vous du modèle scandinave pour lequel rester tard au bureau ne constitue pas une preuve de surcharge de travail ou de dévouement, mais témoigne d'une incapacité à gérer son temps et donc sa famille.
Au pire, réjouissez-vous, votre contrat à durée déterminée s'arrête bientôt!



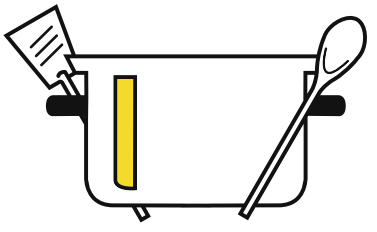
× DES VACANCES À DEUX PAS DE CHEZ SOI ×

La prochaine escapade est encore loin, pourquoi ne pas en profiter pour découvrir sa ville autrement. Imaginez que vous ne la connaissez pas et laissez vous bercer par des endroits inconnus: le petit restau dans lequel vous n'êtes jamais entré, l'expo permanente que vous n'avez jamais visitée, le bar animé dans lequel vous n'avez jamais dansé?
Rêver d'ailleurs à moindres frais, c'est possible, il suffit de procurer des guides recensant des adresses charmantes de la région. Exotisme garanti le temps d'un doux week-end de septembre.
La chambre d'hôtes à deux pas de chez soi, la ville voisine dont on ignore le nom de la place principale... bref, ouvrez les yeux et découvrez la magie qui vous entoure.
Sinon, il reste toujours la solution «archivage des photos de vacances», moins dépaysante, mais plus économique. Pour peu que vous soyez fan de scrapbooking... vous voilà paré pour affronter les longues soirées hivernales.

× «RÊVER D'AILLEURS À MOINDRES FRAIS, C'EST POSSIBLE, IL SUFFIT DE SE PROCURER DES GUIDES RECENSANT DES ADRESSES CHARMANTES DE LA RÉGION» ×

× DES PETITS TRUCS QUI FONT DU BIEN (OU PAS) ×

Niez tout! Oubliez le bout du nez qui devient rouge avant de laisser couler sa satanée goutte, ne pensez pas qu'il va faire nuit à midi, et que votre doudoune sera votre meilleure amie pendant au moins 5 mois! Fuyez la réalité (et le sale temps) et continuez de vous pavaner avec vos affaires d'été aussi longtemps que votre corps le supportera.
Laissez-vous bercer par la pluie qui tombe, confortablement installé sous votre couette et profitez de votre livre de poche ou de votre tablette...
Régalez-vous d'un chocolat chaud après une ballade dans un parc aux couleurs merveilleuses.
Appréciez de vous lover dans un plaid sur votre canapé devant une série TV un dimanche après midi.
Marchez, courez, respirez en vous persuadant que la saison qui arrive est vraiment géniale (un peu dur de s'en convaincre, mais largement réalisable).



× CUISINER ENTRE AMIS ×

Se défouler sur la confection d'une véritable sauce tomate maison ou un plat de poisson, un dessert d'enfer ou une tarte mémorable? Invitez vos amis en fin d'après-midi, et rendez-vous pour un brainstorming en cuisine! Élaborez un menu avant de répartir les tâches et c'est parti pour un moment aussi gourmand que malin (les fans d'une célèbre émission saisiront l'allusion et les plus pointus y rajouteront l'accent).
En un mot, quoi de plus convivial que de cuisiner entre amis un soir d'automne? Rien.
Vous recevez tout en ayant l'assurance de ne pas passer votre soirée devant les fourneaux, même en stilettos, avec la certitude de participer à toutes les conversations tout en étant sûr de bien manger (à vérifier). À tester!

La nouvelle saison de l'Orchestre de Chambre du Luxembourg s'ouvre sur de vibrantes perspectives, avec de nouvelles rencontres et des coups de cœur inattendus! Aux côtés de Jean Muller, d'autres artistes de classe internationale s'illustreront dans des œuvres rivalisant de poésie et de flamboyance. Dès cet automne, l'OCL proposera également un ambitieux concept interactif destiné aux jeunes publics. Une autre façon de faire découvrir la musique à vos enfants. More to come!

KLIBER, SOURIEZ! VOUS ÊTES FILMÉS!

Rencontré via leurs collaborations au sein de l'agence More Attitude, le duo à l'origine de l'application de recrutement Kliber, est intergénérationnel et pluridisciplinaire. Jonathan Levi, comme sa collaboratrice Nathalie Dodelinger, trouve grand intérêt dans les problématiques actuelles qui gravitent autour du marché de l'embauche, d'abord car, du haut de ses 18 ans, il se sent concerné, et ensuite parce qu'après des centenaires de domination du Curriculum Vitae, il estime qu'aujourd'hui les choses doivent se réinventer. Les nouvelles technologies et notamment la vidéo peuvent être les clés pour une méthode de recrutement instantanée et bien plus efficiente. Là est tout l'enjeu de Kliber, l'application mobile que Nathalie et Jonathan ont créée ensemble. Naturellement, à ma demande d'interview, les deux entrepreneurs m'ont proposé une vidéo conférence via Skype, mais mon côté old school a pris le dessus et, faute de se rencontrer, c'est au téléphone que j'ai pu en apprendre plus sur Kliber...

Texte **Godefroy Gordet**

Nathalie Dodelinger, est une personnalité bien connue au Luxembourg pour y avoir travaillé en tant que chargée de com' pendant près de 13 ans et notamment pour le prestigieux Film Fund (Fond National de Soutien à la Production Audiovisuelle). Logiquement, avant ça, Nathalie fait des études en communication et marketing à l'ISB de Bruxelles et obtient une licence en marketing international à la Solvay Brussels School. Un bagage qui la place au top niveau professionnellement, pour que quelques années plus tard elle décide de monter sa propre agence, *«J'ai créé More Attitude il y a 4 ans, mais j'ai toujours eu d'autres idées en tête. Avec Jonathan on travaille depuis un an sur le projet Kliber».* Jonathan Levi, lui, a passé son BAC cette année. À tout juste 18 ans, Kliber est sa deuxième application, *«Ma première expérience dans ce monde des applis mobiles était une application dans le domaine de l'éducation et la musique».* Mis en relation par une amie commune, Nathalie et Jonathan collaborent d'abord ensemble dans le cadre de l'agence de com', *«Il a commencé à travailler en tant que consultant externe. Il était là pour me conseiller surtout en ce qui concerne les contenus qui s'adressent aux jeunes et notamment les réseaux sociaux. Je ne me sentais plus apte à gérer ça seule»,* confie Nathalie. Un climat de confiance s'installe alors, et très vite un projet d'application mobile arrive sur le tapis, *«Nathalie est venue vers moi et m'a expliqué qu'elle avait un problème qui touchait au recrutement».* Six mois plus tard, Kliber est sur pied et disponible (depuis le 1er juillet) sur l'AppStore.

«Kliber» évoque les crécelles dans la langue luxembourgeoise, mais c'est avant tout un nom original, prononçable facilement dans plusieurs langues, pour faire de l'application un service transfrontalier. L'ergonomie de l'interface a été réfléchie pour que l'ensemble soit le plus User Friendly possible. Une conception visuelle, à

la charge du jeune entrepreneur, *«J'ai développé le design en m'inspirant d'Instagram et de Facebook, Twitter ou Linkedin pour le profil des utilisateurs. Le code a été écrit par notre partenaire Red Dog»*. Une interface adaptée au contenu et aux offres hébergées sur l'appli. Ce qui rend l'application de recrutement unique, est le fait d'utiliser la caméra pour répondre aux questions des recruteurs, *«C'est encore quelque chose qu'on n'a pas trouvé dans d'autres applications»*, explique le duo. Même si certaines applications telles que la startup sud-africaine, Impress Me ou Match-Click aux États-Unis, utilisent aussi la vidéo pour le recrutement, de grandes différences subsistent, *«Kliber est la seule à utiliser la vidéo dans les deux canaux. Du recruteur au chercheur d'emploi et inversement»*.

«Trois problématiques sont à l'origine du projet», expliquent les partenaires. Il s'agissait de toucher les digital natives (la génération x), trouver un moyen de très vite arriver à une entrevue et gagner du temps lors du recrutement. Mais le véritable enjeu de Kliber, dès sa conception a été de trouver le moyen d'engager plus personnellement les candidats, *«Je suis recruteuse moi-même, un CV aujourd'hui ne vous apporte pas la dimension de la personnalité»*, précise Nathalie. Le Curriculum Vitae comme nous le connaissons n'a pas été revu depuis des lustres. Pour un recruteur aujourd'hui les Soft Skills sont de plus en plus importantes, *«Dans une phase de recrutement vous avez 1 personne sur 1 000 qui correspondra à vos attentes en termes de personnalité et de motivation»*. C'est dans cette dimension, entre le CV et l'entretien d'embauche, que se situe Kliber.

Adressé d'abord aux Digital Natives, Jonathan explique que les choses évoluent très vite, *«Les millennials sont souvent les Early Adopter d'un produit et par la suite quand il y a une certaine standardisation, une maturité de la plateforme, on voit arriver toutes sortes d'utilisateurs»*. Néanmoins, comme dans les méthodes de recrutements les plus rependues, un tri, toujours un peu hâtif, existe encore, *«Avec Kliber, on essaye simplement de se procurer cette interaction humaine qui prend tant de temps à arriver dans le processus normal»*, explique Jonathan. *«L'atout phare de Kliber c'est que nous sommes un Mobile Service depuis sa naissance»*, tient à préciser Nathalie. À l'aube de l'évolution de la plateforme, les rêves pour le futur ne sont pas déraisonnés, *«On a plein de rêves. On espère que Kliber va remplacer la façon traditionnelle de postuler, mais c'est encore trop tôt pour le dire»*, concluent les entrepreneurs.

kliberapp.com

L'application Kliber est disponible sur l'AppStore.

LES BURGERS
SE LA JOUENT HEALTHY!

Ah les nourritures saines, healthy life pour les plus au fait... Elles affolent la toile, et pas que, depuis plusieurs mois déjà. Si les plus réfractaires continuent de penser que manger veggie se résume à avaler des carottes râpées et de la laitue insipide matin, midi et soir, il est temps de leur prouver par A + B que manger healthy, c'est super funky. Pour preuve, ces recettes de burgers, qui font tomber tous les a priori. Alors, oui, va falloir se donner un peu plus de mal, mais on twiste le pain, on mélange les saveurs... et c'est franchement plus cool!

BURGER VÉNITIEN

Pour 4 personnes - Préparation: 20 minutes - Cuisson: 20 minutes - Repos: 1h

PAINS CIABATTAS

+ 100g de farine T65 + pour le plan de travail
+ 250g de farine T45
+ 2 sachets de levure de boulanger en poudre
+ 2 cuillères à café de sucre
+ 8g de sel
+ 3 cuillères à soupe d'huile + pour dorer

PRÉPARATION

1. Préparez les ciabattas. Mélangez les farines, la levure, le sucre e le sel dans le bol d'un robot mixeur. Disposez le mélange en fontaine et versez au centre 22cl d'eau. Ajoutez l'huile juste avant d'obtenir une pâte compacte.

2. Pétrissez la pâte au robot pendant 10min. Elle doit être souple. Incorporez un peu d'eau et si la pâte est trop sèche, ou un peu de farine si elle est trop liquide. Laissez la pâte à gonfler pendant 45 min.

3. Saupoudrez le plan de travail de farine. Etalez-y la pâte sur 1cm sans trop l'écraser. Découpez des carrés d'environ 70g. Laissez-les pousser pendant 30 min. Préchauffez le four à 200°C (th.6-7.).

4. Enfournez pour 15 à 20 min. de cuisson. Badigeonnez légèrement d'huile à la sortie du four.

× PATTIES ×

+ 60 de tomates séchées à l'huile + 2 cuillères à soupe d'huile
+ 40g d'olives noires
+ 60g de grana padano
+ 1 cuillère à café d'origan séché
+ 8g de sel
+ 3 cuillères à soupe d'huile + pour dorer

× GARNITURE ×

+ 1 tomate
+ 1 poivron vert

× SAUCE ×

+ 4 cuillères à soupe de mayonnaise à l'huile d'olive
+ 3 cuillères à soupe de pistou
+ sel, poivre ou piment d'Espelette

× PRÉPARATION ×

5. Hachez au couteau les tomates séchées et coupez les olives en rondelles. Râpez le fromage.

6. Portez à ébullition 50cl d'eau salée avec 2 cuillères à soupe d'huile des tomates confites et l'origan. Versez-y la polenta en pluie et mélangez sans discontinuer jusqu'à ce qu'elle épaississe. Incorporez les tomates et les olives ainsi que le fromage.
Salez et poivrez selon votre goût.

7. Versez la polenta dans un moule carré d'environ 18cm de côté. Recouvrez-la de film alimentaire de réservez au frais pendant au moins 1h.

8. Découpez la polenta en 4 carrés et faites-les dorer à l'huile d'olive sur les 2 faces. Mélangez la mayonnaise et le pistou, assaisonnez.

9. Prélevez quelques fines tranches de tomate et des lamelles de poivron vert. Ouvrez les pains, faites toaster la mie, puis badigeonnez-la du mélange mayonnaise/pistou. Déposez 1 à 2 tranches de tomates et des lamelles de poivron vert sur les demi-pains de base, puis ajoutez les carrés de polenta. Refermez avec les chapeaux et dégustez aussitôt.

RECETTES TIRÉES DE VEGGIE BURGERS, COLLECTION LES PETITES RECETTES, AUX ÉDITIONS HACHETTE.

¡VIVA BARCELONA!

Texte Sarah Braun

Le soleil commence à décliner, les journées se font plus courtes, la lumière prend des teintes plus dorées... aucun doute l'automne approche. Qu'à cela ne tienne, on va retenir l'été encore quelques jours et pour ça, direction Barcelone! Et tant qu'à faire, on prend son amoureux ou son amoureuse sous le bras... Oui, ces fins d'été nous donnent des airs romantiques chez Bold - une fois n'est pas coutume - on s'entendrait presque chanter l'Été Indien d'un certain Joe Dassin...
Ne nous égarons pas... si Barcelone est la ville idéale pour partir festoyer avec ses potes, on peut aussi s'y prélasser à deux, sous le soleil exactement. Et rien n'empêche d'y faire également la fête à deux, d'ailleurs.

× PROFITER DE LA DOUCEUR DE VIVRE À L'ESPAGNOLE ×

Sitôt débarqué, pose direct tes valises au très chouette Princess Hôtel. Rien que pour la piscine au 23E étage qui surplombe la ville et qui offre un panorama complètement dingue. Ensuite – accessoirement – parce qu'il est plutôt bien situé et que le personnel est ultra accueillant et aux petits soins. En dix minutes à peine, tu auras les pieds dans l'eau (la plage...) et il est tout proche d'une station de métro pour vos escapades à venir...
Diagonal Avenue 1-3 | 50, Eters From the Beach and in Front of the Convention Centre, 8019 Barcelone, Espagne – www.fr.hotelbarcelonaprincess.com

Princess Hôtel

Can Dendê

Can Dendê

Le lendemain matin, bien sûr tu peux profiter d'un délicieux petit dej' de l'hôtel… ou te diriger vers le Can Dendê, un restaurant super joli et spécialisé dans les petits déjeuners et les brunchs. Là, prépare-toi à une belle orgie. Le beurre de cacahuètes des sandwiches est home made et c'est une pure tuerie. On a goûté les French toasts – une merveille – les pancakes gargantuesques et les œufs Bénédicts, juste parfaits. C'est vraiment une adresse qu'on te recommande chaudement.
Ciutat de Granada 44, Barcelone – +34 646 32 55 51 www.candende.com

«LE BAR MARSELLA, UN BAR À ABSINTHE, LE PLUS VIEUX DE BARCELONE, OÙ HEMINGWAY, DALI ET GAUDI AURAIENT LAISSÉ LE TEMPS S'ÉGRAINER...»

Si tu veux passer un peu de bon temps sur la plage, tu peux en profiter pour aller déguster un burger bien sympa au Makamaka Beach Burger Cafe. Les cocktails – la carte varie super souvent – valent également le détour. Et le sourire des serveurs aussi!
Passeig de Joan de Borbó 76, Barcelone – +34 932 21 35 20 – www.makamaka.es

Makamaka

Pour finir la nuit, on te conseille d'aller faire un petit tour au Guzzo… On a aimé le concept du resto où tu peux passer toute la nuit, ou tout du moins une bonne partie de la soirée.
Plaza Comercial, 10 Barcelone – +34 936 67 00 36 – guzzo.es

Guzzo

Dernière bonne adresse, conseillée par Fred notre chouette stagiaire, le bar Marsella, un bar à absinthe, le plus vieux de Barcelone, où Hemingway, Dali et Gaudi (rien que ça) auraient laissé le temps s'égrainer…
Sant Pau 65, Barcelone – +34 93 442 72 63

LE MUSÉE QUI VA TE FAIRE AIMER LES MUSÉES

Puisque tu es en amoureux, on t'invite à aller faire un tour à l'Erotic Museum de Barcelona. Qui est quand même – il faut le souligner – l'un des endroits les plus visités de la ville (ah bon?)! On te prévient, ça va te changer des poupées de cire du musée Grévin! Et c'est quand même plus classe que le sex-shop lambda. Le musée est divisé en différentes thématiques toutes aussi osées les unes que les autres: cinéma érotique espagnol, humour érotique, cartes postales vintage érotiques, sadomasochisme, tatouages érotiques, chaise du plaisir, etc., et détient pas moins de 800 œuvres d'art: des tableaux, des sculptures, des gravures chinoises, et bien sûr des illustrations du Kama Sutra… bref un petit condensé de tout ce que l'art a fait de plus osé. À voir notamment les photographies du Quartier Chinois et de ses bordels qui datent des années 30'.
Erotic Museum Barcelona, Rambla, 96, Barcelone – (+34) 93 - 318 98 65.

S'IMPRÉGNER DE LA CULTURE CATALANE

Certes Barcelone est propice à profiter *da farniente* à l'heure espagnole – prévois d'être d'ailleurs complètement décalé dans ton emploi du temps, les Espagnols dînent tard, on te le rappelle –, mais Barcelone est surtout une ville de tous les plaisirs, de cultures et de traditions très ancrées. Et il serait fort dommage de faire l'impasse sur cet aspect de la cité ibérique. Musées, jardins et architecture signée Gaudi, il fait bon flâner dans les rues et admirer ces splendeurs. Bien sûr, il te faudra aller te perdre deux heures dans l'immensité de la Sagrada Familia, la basilique et plus belle illustration du modernisme catalan, elle aussi signée du maître Gaudi. À voir également le parc Guëll, incontestablement l'un des plus beaux endroits de la ville.

Les plus épicuriens d'entre nous ne pourront achever leur visite de Barcelone sans faire un petit détour par La Boqueria, LE marché emblématique de la capitale catalane (et accessoirement le plus grand d'Espagne) avec ses produits typiques de la gastronomie catalane. Les initiés n'hésiteront pas à s'enfoncer au plus profond de La Boqueria pour y découvrir des étals moins tape-à-l'œil, mais plus authentiques, avec le meilleur de ce que peut offrir le terroir catalan. Attends-toi à y voir des pans de murs entiers où sont suspendus jambons crus et lièvres, des étals de poissons fraîchement pêchés, des montagnes de fruits et de légumes, des colonnes de piments, des fromages… L'expérience est aussi forte visuellement que gustativement!

TOYS

× TROBLA ×

Un haut parleur totalement naturel, créé par le studio design TOK TOK. Entièrement fabriqué à partir de bois, ce mini haut-parleur, presque de poche, amplifie le son d'un smartphone par un procédé technique alliant forme et composants. À peine 300 grammes pour ce petit joujou qui contraste avec la technologie smartphone, et engage un procédé de fabrication écolo'… Adaptable sur les derniers modèles de téléphones, le Trobla existe en noyer ou érable, c'est comme tu veux!

WWW.TOKTOKFURNITURE.COM

× SPHERICAM 2 ×

Le créateur, Jeffrey Martin avait prévu 150 000$ pour développer son idée, et déjà, ce sont 456 282$ qui ont été récoltés. Un record pour ce projet innovant qui propose de filmer notre environnement ambiant et de le transposer ensuite via l'oculus rift. 6 caméras capables de filmer à 360°, sont fixées sur cette petite machine de la taille d'une balle de baseball. L'idée folle du Tchèque, est de créer un moyen de revivre (ou partager via smartphone) nos souvenirs par cette nouvelle lubie technologique qu'est la réalité virtuelle.

WWW.SPHERICAM.COM

× TV SHOWS ×

Depuis une décennie, fleurissent autour de nous de plus en plus de séries. Walter White, Tony Soprano ou Don Draper en sortent comme de magnifiques héros de notre ère, volant la vedette aux stars du grand écran. HBO, AMC, ABC, sont les pionniers de cette nouvelle mouvance cinématographique, qui se fait aujourd'hui d'épisode en épisode, de saison en saison et surtout de thème en thème. *TV Shows* met en perspective des années de séries, rassemblant photos de tournage, informations contextuelles et secrets de tournage. On y trouve tout ce qu'il faut savoir sur les séries qui nous ont fait grandir depuis *Twin Peaks* (David Lynch) à *Breaking Bad*…

WWW.TASCHEN.COM

× FLOATING RECORD ×

Créée par le studio innovant *Gramovox*, le *Floating Record* est une platine vinyle verticale de grande qualité made in Chicago. Avec ce produit génial, Pavan Bapu, co-fondateur et CEO de l'entreprise, mise sur les performances sonores du vinyle et sa présence esthétique. Les audiophiles les plus sévères trouveront leur compte avec ce système audio qui peut facilement inonder une pièce de bon son. La verticalité amène une petite ressemblance aux appareils à bobines, très sympa, et n'entiche en rien aux performances de la platine grâce au bras en fibre de carbone.

WWW.GRAMOVOX.COM

× SMART BEAM LASER ×

De son nom complet, le *UO Smart Beam Laser Projector* est un petit bijou de technologie qui vaut son pesant d'or. À mettre dans toutes les poches pour des petites sessions de vision-nage vagabond. L'UO s'invite là où vous avez besoin de projeter quelques images. Avec une résolution de 720p HD et un son laser diode, le vidéo projecteur est muni de la technologie LCOS qui permet une projection à presque 4 mètres. Le bidule possède une autonomie de 2 heures et un petit haut parleur, mais les puristes préfèreront brancher leurs enceintes en HDMI… Tout est dit.

WWW.UOBEAM.COM

× GLOBE BLAZER ×

Un petit cruiser aux couleurs funky/flash, pour rider à la rentrée. Une petite board que les puristes vont vite détester, mais qui s'adresse à une nouvelle génération de skateurs qui aiment rouler tranquillement le soir sur les lisses trottoirs de la capitale. Design concave donc, pour ce modèle imprimé léopard, tout en résine, léger, inspiré du classique Bantam et des Banana boards à l'ancienne. On retrouve donc sur une forme kicktail de 65,9 cm, un style psyché et multicolor, qui plaira, c'est sûr…

WWW.MYGLOBESHOP.COM

Promo Back-to-School

Samsung Galaxy S6 64GB

avec un abonnement
SCOUBIDO à 45€/mois
+ option Phone 10€/mois

Samsung Galaxy Tab A

avec un abonnement
SCOUBIDO à 25€/mois
+ option Phone 10€/mois

www.post.lu • 8002 8004

POST LUXEMBOURG

[1] Offre valable du 3 septembre au 11 novembre 2015 inclus pour les appareils mobiles indiqués avec la souscription d'un abonnement SCOUBIDO à 45€/mois + une option Phone à 10€/mois sur 24 mois et un abonnement SCOUBIDO Internet Mobile à 25€/mois + une option Phone à 10€/mois sur 24 mois. Offre non cumulable avec d'autres offres promotionnelles en cours, dans la limite des stocks disponibles.

BMW I8: BACK TO THE FUTURE

Sur le papier, la i8 est un cas à part. Une ligne tout droit sortie d´un film de science-fiction, une technologie digne des prototypes des 24 heures du Mans, des performances de haut vol et une consommation minime... Mais qu´en est-il en réalité?

Un look futuriste
Après la petite citadine électrique i3, BMW poursuit son offensive électrique en s'attaquant cette fois à la voiture de sport... Et comme de nombreux constructeurs qui investissent ce segment, BMW tient à ce que ses produits se reconnaissent au premier coup d´œil. Au programme, une ligne basse et aérodynamique, un capot plongeant, des portes en élytre, le tout saupoudré d'un zeste de futurisme et on obtient un look qui ne passe jamais inaperçu! L´habitacle suit la même tendance avec des matériaux recyclés, mais conserve tout de même les codes stylistiques et l´ergonomie des modèles de la marque. Ouf!

Technologie mancelle!
Pas simple de résumer le contenu technologique de ce laboratoire roulant… mais on va essayer! Tout d´abord sa structure, appelé Life Drive, se compose de deux éléments: le châssis (Drive Module) et la coque (Life Module). Le Drive Module, principalement constitué d´aluminium, inclut les moteurs électrique et thermique, la batterie et les trains roulants. Le Life Module, en carbone ultraléger, fait office de cellule de survie et de carrosserie. Côté moteur, retenons que son petit 3 cylindres 1,5L (celui de la mini One!), placé en position centrale arrière et entraînant les roues arrière, est gavé par deux turbos pour atteindre une puissance respectable de 231 ch. Les roues avant sont, elles, alimentées par un moteur électrique de 131 ch. qui fonctionne la plupart du temps en conduite urbaine. La batterie prend place au centre de la voiture à la place de l'arbre de transmission qui est inexistant puisque les moteurs de sont pas interconnectés mécaniquement!

Comment ça marche?
À faible vitesse c'est principalement le moteur électrique qui déplace la voiture par ses roues avant, mais dès qu'on demande toute la puissance, son petit moteur essence vient à la rescousse pour entraîner les roues arrière. La i8 est donc traction, intégrale ou propulsion selon le mode de fonctionnement. En bonne «plug-in» (hybride rechargeable), sa batterie se recharge en phase de décélération, mais aussi sur secteur via un simple câble. De plus, on peut la forcer en mode pur électrique, dans ce cas son autonomie sera de 37 km maximum.

Des sensations extraordinaires
La conduite de cet OVNI est une expérience inoubliable tant les sensations ressenties sont antagonistes et exceptionnelles. Tantôt souple et silencieux, tantôt puissant et mélodieux, son groupe motopropulseur est un pur régal. La i8 est capable aussi bien d'évoluer en silence et en toute décontraction en ville, que d'attaquer les petites routes avec tout le punch et l'ivresse d'une vraie sportive! Les embouteillages urbains deviendraient presque une source de plaisir grâce à l´absence totale de bruits et vibrations. Mais une fois la route dégagée, on peut enfin la pousser à fond pour ressentir la poussée combinée des moteurs thermique et électrique… Réellement impressionnant! Cerise sur le gâteau, sa sonorité très spéciale nous rappelle les protos du Mans avec le sifflement du moteur électrique en début d´accélération, suivi de la tonalité très élaborée de son 3 cylindres *biturbo* qui sonne quasiment comme un flat six... Quelle voiture extraordinaire!

+ TECHNOLOGIE ET LIGNE FUTURISTES
+ PLAISIR DE CONDUITE TOTAL
+ PERFORMANCES

- ACCESSIBILITÉ À BORD
- ESPACES DE RANGEMENT
- PRIX

RETROUVEZ + D'ESSAIS SUR WWW.CARCOACH.LU/NEWS

Texte Toze

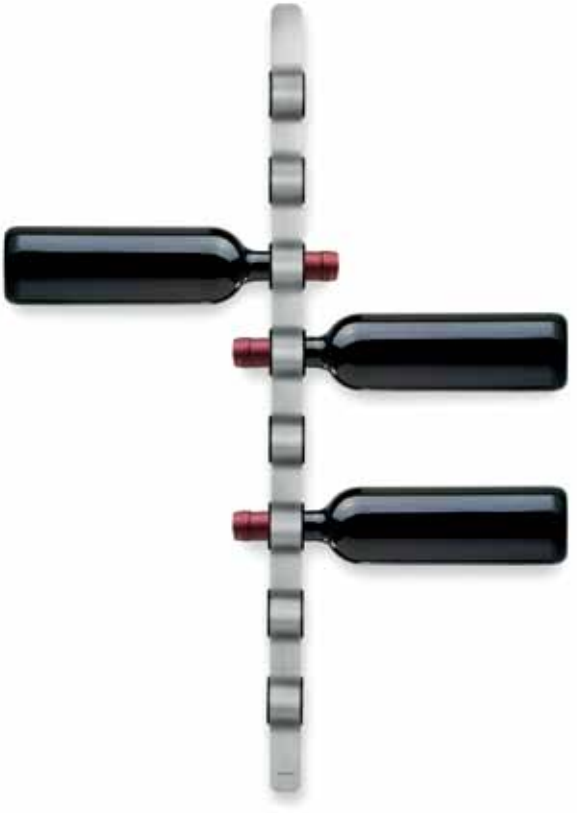
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

+ **Moteur essence:** 3 cyl. 1499cm³ biturbo injection directe
+ **Puissance:** 231ch/170kW @ 5800 rpm
+ **Couple:** 320Nm @ 3700rpm
+ **Moteur électrique:** 96kW / 250Nm @ 4800rpm
+ **Batterie Lithium-ion:** 5,0kWh
+ **Temps de charge de la batterie:** 2h
+ **0-100 km/h:** 4,4s
+ **Vitesse Max:** 250km/h
+ **Consommation:** 2,1l/100km (annoncée) – 9,5l/100km (Max. Observé)
+ **Emission CO^2:** 49g/km
+ **Autonomie hybride/élec. (km):** 600/37
+ **Poids:** 1490kg
+ **Prix de base:** 131 250€

«LA CONDUITE DE CET OVNI EST UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE TANT LES SENSATIONS RESSENTIES SONT ANTAGONISTES ET EXCEPTIONNELLES»

CUISINES HI-TECH

217 heures par an*. Voici le temps que nous consacrons à mitonner de bons petits plats maison. Force est de constater que nous apprécions de plus en plus nous mettre aux fourneaux! Et ce n'est certainement pas l'engouement pour les compétitions culinaires et autres programmes télévisuels gourmands qui contredira cette tendance de fond. Oui, mais plus question de monter une chantilly à la force du poignet... Dorénavant, nous exigeons du matériel hi-tech et de l'électronique, le tout associé à un design futuriste! Mais comment faire les bons choix entre gadgets et prestations inutiles? Quelles sont les dernières innovations et tendances en la matière? Bold passe son tablier et se met à table.



Porte vins mural - Happyspace

Texte **Aurélie Guyot**

* D'après une étude de l'Économie française publiée par l'Insee et consacrée à la «production maison»

La technologie… au service de l'écologie
Pour cuisiner tendance cette année, il faut cuisiner écolo. Rassurez-vous, il ne s'agit pas ici de vous faire manger des graines, mais de veiller à sa consommation d'énergie. Whirlpool s'est déjà engouffré depuis quelques temps dans la brèche et a ainsi lancé sa cuisine Green Life en partenariat avec le cuisiniste Schmidt. Les appareils ont ainsi été développés avec la fameuse technologie «6ème sens» et donc dotés d'intelligence. Concrètement, nous obtenons par exemple un four à induction hi-tech, connecté à un lave-vaisselle… lui-même relié au réfrigérateur et à la table de cuisson. Résultat, ce partage d'informations entre nos appareils permettrait de réduire de 30% notre consommation d'énergie: utilisation de la chaleur dégagée par le compresseur du frigo pour chauffer l'eau du lave-vaisselle, récupération de l'eau… Un cercle vertueux de réduction et de recyclage des énergies se met ainsi en place. Côté design, c'est beau, c'est épuré, c'est sophistiqué! Hi-tech rime avec concept, aussi nous préférons la version tout de blanc mat vêtue, ponctuée de quelques plantes vertes pour réveiller le décor. Bien sûr, tout le mobilier est encastré et aucune poignée n'est apparente.

Potager d'intérieur - Tregren

Moins sexy il est vrai, cette initiative reste néanmoins à souligner: de plus en plus de cuisinistes intègrent à leurs produits des emplacements et des éléments dédiés au tri des déchets. On a même vu des composteurs spécialement conçus pour que de charmants petits lombrics détruisent nos déchets organiques. Puisque c'est l'avenir on vous dit!

La technologie… à notre service

La technologie n'est pas seulement là pour faire joli. Elle doit anticiper nos besoins et faciliter notre quotidien. Nous avons testé et approuvé quelques innovations. En premier lieu ces nouveaux plans de travail intelligents, qui intègrent directement une tablette tactile, à la Minority Report. Ne craignez plus de salir votre livre de recettes et consultez directement Marmiton en ligne! Mention spéciale décernée au designer Matthew Gilbride. L'Américain a présenté un incroyable module multifonctions à l'occasion du concours Electrolux Design Lab: présenté comme une étagère composée de plusieurs alvéoles, ce mobilier nouvelle génération permet à la fois de cuire, d'éclairer et de réfrigérer.
Beaucoup plus simple, mais aussi plus abordable, on a craqué pour les îlots avec bornes Ipad intégrées. Cuisinez-vous une playlist de circonstance puis faites mijoter en musique!

«POUR CUISINER TENDANCE CETTE ANNÉE, IL FAUT CUISINER ÉCOLO»

ACTU

Voici une initiative fort constructive et inspirante: les verreries de Meisenthal -la crème de la crème des maîtres verriers- et le designer Pierre Favresse apportent leur savoir-faire et leur expertise aux étudiants de l'ENSAD (école nationale supérieure des arts décoratifs). L'objectif de ces ateliers de travail et de création? Réintroduire le verre dans la production d'objets du quotidien. L'opportunité pour les designers en herbe et artistes de demain d'échanger avec les artisans, de se frotter à un matériau noble et de découvrir de nouvelles techniques de production. Une corde de plus à leur arc!

Carafes - Laurence Brabant Editions

La technologie… au service du design

Savez-vous ce qu'est la 'simplexité'? C'est un concept imaginé par le designer Ora-ïto. Comme son nom l'indique, son travail marie donc simplicité et complexité pour un résultat less is more ultra pointu.
Un style tout en sobriété, futuriste et malgré tout intemporel, à l'image de la cuisine que l'artiste a dessiné pour Gorenje: les lignes sont simplissimmes, le look minimaliste et les éléments truffés de gadgets électroniques.
Chez Pantone, on a bien sûr fait le choix de la couleur! La marque a développé un concept avec le cabinet italien Antonio Lanzillo & Partners, et a demandé aux ingénieurs d'imaginer des appareils électroménagers commandés par smartphone et équipés de commandes tactiles. Côté design, les éléments sont blancs immaculés… mais la porte du four est jaune poussin, la hotte rose bonbon et la table de cuisson bleu électrique… Ce n'est pour l'instant qu'un concept, mais on espère voir ces produits prochainement commercialisés.

× EN IMAGE ×

Assiettes - Faiencerie Georges

Bol - Muuto

coquetier - Pa Design

Tasse à café - Non Sans Raison

Couverts - Tse-Tse

Moulins à épices - Aubercq

Plat - Tse-Tse

YTTER DESIGN

CONCEPT CRÉATION CUISINE

183 rue de Luxembourg à Bertrange
Tél.: 42 57 42 I Fax: 42 57 42 27
info@ytter.lu I www.ytter.lu

DAMIAN MARLEY

13.07.2015

On avait prévu de jouer des coudes pour réussir à atteindre le bout de scène. Mais c'était sans compter sur la force de rassemblement de Damian Marley. La salle est comble, sombre, une épaisse fumée flotte dans l'air, la première partie n'a fait que nous impatienter plus encore, l'ambiance se réchauffe, la lumière change, quelques notes de synthé sont jouées, le public est déjà en transe, Damian Marley surgit sur scène accompagné de l'étendard au lion...

Image Godefroy Gordet

E-LAKE FESTIVAL ECHTERNACH

DU 06 AU 09.08.2015

Les 5 000 m² de piste de danse ont accueilli, cette année encore, pas loin de 10 000 personnes. Techno, house, pop, électro à 50 000 watt, rock, pop, devant deux scènes se sont bousculaient DJ's, musiciens et groupes internationaux et luxembourgeois, pour faire du E-Lake un moment inoubliable. Un rassemblement qui garde son identité dédiée aux jeunes depuis 1983 et un des festivals le plus renommé de Luxembourg qui a tenu toutes ses promesses!
www.e-lake.lu

Image Laurent Weber et Yannick Schmidt

MONTAGE EUNMA TOWN

02.09.2015 -GALERIE NOSBAUM & REDING

Décidément Sébastien Cuvelier est un abonné de la Galerie de la rue Wiltheim. Déjà plusieurs fois qu'on voit ses photos accrochées sur ces murs. La dernière fois en septembre 2013, pour Gypsy Queens, suite à ses voyages en Roumanie. Cette fois-ci pour sa série sur Eunma Town. Une ville faites de buildings, utopie des années 60-70 en Corée du Sud. Un travail anthropologique sur cette jungle urbaine, les habitants qui y sont restés et la vision que reflètent aujourd'hui ces complexes d'appartements.

Image Sébastien Cuvelier

HARMONIE
CUISINES

385 Route de Thionville L-5887 Hesperange | Tél.: 27 49 30
7 Rue Portland L-4281 Esch-sur-Alzette | Tél.: 26 17 37

DANS UN MONDE QUI CHANGE

DÈS SON 1ER JOB, ON A BESOIN D'UN BON COUP D'ACCÉLÉRATEUR

PRÊT PERSO AVANTAGEUX + COMPTE ET VISA GRATUITS + GARANTIE LOCATIVE*

Conseils même le samedi en agence

startin.lu et au 42 42-2000

STARTiN'

BGL BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier.
BGL BNP PARIBAS S.A. (50, avenue J.F. Kennedy, L-2951 Luxembourg, R.C.S. Luxembourg : B 6481) Marketing Communication septembre 2015